

# CURRICULUM VITAE

di

**NICOLA MIGLIETTA**

*Ph.D, Professore Associato di Finanza Aziendale e Corporate Finance,  
presso la School of Management and Economics - Università degli Studi di Torino*  
Corso Unione Sovietica, 218 bis, 10134 Torino Tel. +39 011 670 60 54 Fax +39 011 670 60 52  
e-mail [nicola.miglietta@unito.it](mailto:nicola.miglietta@unito.it)

## ***PERCORSO FORMATIVO***

---

- Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università di Torino nell'a.a. 1990/91 con punti 110/110.
- Maturità scientifica conseguita nel 1986 presso il Liceo scientifico Piero Gobetti di Torino con voto 60/60.
- Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista conseguita nella sessione primaverile dell'anno 1992 presso l'Università di Torino.
- Partecipazione al corso di "Metodologia della Didattica" dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), settembre 2001.
- PhD, dottorato di ricerca in Economia Aziendale, XVI° ciclo, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Torino, ottobre 2000-2003.
- Dal dicembre 2014 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) alle funzioni di professore universitario di seconda fascia, settore concorsuale 13/B4 (tornata 2013).

## ***ATTIVITA' DIDATTICA***

---

### ***Presso l'Università degli Studi di Torino:***

- Professore incaricato di Finanza Aziendale, Facoltà di Economia, sede di Torino, dall'a.a. 2005-2006
- Professore incaricato di Principles of Corporate Finance (Corso di laurea in Economia Aziendale English Version), Facoltà di Economia, sede di Torino, dall'a.a. 2005-2006
- Professore incaricato di Corporate Finance (L.M.), Facoltà di Economia, sede di Torino, dall'a.a. 2007-2008
- Professore incaricato di Economia e Direzione delle Imprese, Facoltà di Economia, sede di Torino, dall'a.a. 2006-2007
- Professore incaricato di Capital Markets and Corporate Finance (L.M.), Facoltà di Economia, sede di Torino, dall'a.a. 2009-2010
- Professore incaricato di Finanza Aziendale, Facoltà di Economia, sede di Biella, dall'a.a. 2006-2007 all'a.a.2009-2010 e dall'a.a. 2012-2013
- Professore a contratto di Finanza Aziendale, Facoltà di Economia, sede di Asti, a.a. 2004-2005
- Docente del Master of Management (MBA) presso la Facoltà di Economia, sede di Torino, dall'a.a. 2001-2002
- Docente del Master in Marketing & Comunicazione presso la Facoltà di Economia, sede di Torino dall'a.a. 2004-2005
- Docente del Master in Servizi Finanziari per le PMI presso la Facoltà di Economia, sede di Torino nell'a.a. 2005-2006
- Docente del Master in Gestione ed Innovazione Finanziaria nelle PMI presso la SAA (Scuola di Amministrazione Aziendale), sede di Torino, dall'a.a. 2007-2008
- Docente del Master in Gestione e Sviluppo Internazionale delle PMI presso la SAA (Scuola di Amministrazione Aziendale), sede di Torino, dall'a.a. 2007-2008
- Docente del Master in Business Administration in collaborazione con Fiat Industrial/Iveco S.p.A., presso la Facoltà di Economia, sede di Torino, settembre-ottobre 2011

- Ha svolto, in qualità di coordinatore e relatore, i Seminari “*Fiscalità e strategie finanziarie delle imprese*” presso la Facoltà di Economia, sede di Torino, sede di Asti e presso la Scuola di Applicazione Militare negli a.a. 1996-1997, 1997-1998, 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001.

***Presso l'Universidad Nacional de Cordoba (Argentina), Facultad de Ciencias Economicas:***

- Professore incaricato di Economia y Gestion de las PyMe (Economia e Direzione delle Piccole Medie Imprese), nell'ambito della laurea bi-nazionale italo-argentina in economia, a.a. 2005-2006, 2006-2007.

***Presso la Belgrade Banking Academy (BBA-Serbia), Faculty for Banking, Insurance and Finance:***

- Visiting Professor in Financial Banking and Business Management sul tema delle Mergers and Acquisition, a.a. 2010-2011

***Presso l'Università di Roma "Sapienza", Facoltà di Giurisprudenza:***

- Docente incaricato nel corso sulle società cooperative, in collaborazione con il Consiglio Nazionale Forense presso il Ministero della Giustizia e il centro studi sulla cooperazione Istituto Luzzatti, 7 ottobre 2011-12 novembre 2011

***Presso strutture esterne:***

- Docente presso il Centro Studi Bancari Villa Negroni - Associazione Bancaria Ticinese- Vezia (CH)
- Docente presso la Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) di Torino
- Docente presso API (Associazione Piccole e Medie Imprese) di Torino
- Moderatore e relatore per il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino

**ATTIVITA' SCIENTIFICA**

**Coordinamento e partecipazione a progetti e gruppi di ricerca**

- Chair (nell'ambito del Research Business Institute EuroMed, EMRBI) del Research international Committee “Corporate Finance and Valuation Group”. The Corporate Finance and Valuation RIC aims to become a leading platform on the trends and research conducted in financial issues. In particular, the proposed RIC purposes to deal with systems perspective applications and solutions to gather the challenges for the implementation of business organization and management practice in various financial fields and its main objective is to bring together academics, researchers and practitioners that are interested in Corporate Finance and Valuation topics. This research committee aims to provide opportunities for all the interested themes to exchange new ideas and experiences, establish new international research relationships dal 28/03/2017 (*in fieri*)
- Esperto per lo svolgimento delle attività di controllo di I livello, a partire dall'anno 2016, con riferimento al Programma Operativo Nazionale “Ricerca & Competitività” (PON “R&C”) 2007-2013 – Avviso D.D. del 18 gennaio 2010, n. 01/Ric (Bando “Ricerca Industriale”) – D.M. prot. n. 380 del 13 giugno 2015 – Registro REPRIZE - (*in fieri*)
- Membro del Comitato Scientifico del Master MBA FIAT, a partire dall'anno accademico 2016-2017
- Membro del Progetto di Ricerca locale dell'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: “Nuove forme e nuovi canali di finanziamento per le PMI”, 2016-2018. Responsabile della ricerca: Prof.ssa P. Pia, a.a. 2016-2017-2018 (*in fieri*)
- Membro Progetto di Ricerca locale dell'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: “I sistemi di remunerazione di incentivazione del management”, 2015-2017. Responsabile della ricerca: Prof. R. Schiesari, a.a. 2015-2016-2017 (dal 01/01/2015 al 31/12/2017)
- Membro del Gruppo di ricerca in tema di “Finanza Islamica”, presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, dal 2015 (*in fieri*). Coordinatore scientifico: Prof. Biancone
- Reviewer per il Thematic Workshop on Islamic Financial Innovations (ICIFI), dal 2015
- Membro dell'Editorial Board della rivista – Universal Journal of Industrial and Business Management dal 2013
- Reviewer per l'Horizon Research Publishing USA (HRPUB), dal 2013
- Membro dell'Editorial Board della rivista – Journal of Financial Studies and Research (JFSR) dal 2013

- Membro Progetto di Ricerca locale dell'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Affrontare il cambiamento, le nuove sfide e le opportunità del futuro: analisi di settore e strategie delle imprese", 2014-2016. Responsabile della ricerca: Prof. G. Tardivo, a.a. 2014-2015-2016, (dal 01/01/2014 al 31/12/2016)
- Membro Progetto di Ricerca locale dell'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Le strategie delle imprese. Ricerca di nuovi mercati e analisi delle fonti di vantaggio competitivo", 2013-2015. Responsabile della ricerca: Prof. G. Tardivo, a.a. 2013-2014-2015, (dal 01/01/2013 al 31/12/2015)
- Membro Progetto di Ricerca locale dall'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Imprese multinazionali e contesto locale ", Coordinatore Prof. G. Tardivo, a.a. 2011-2012 (dal 01/01/2011 al 31/12/2012)
- Responsabile scientifico del programma di ricerca dal titolo "Fiduciary Management" (2011-2012) finanziato da Polaris (piattaforma per il no profit partecipata da Fondazione Cariplo)
- Visiting Professor presso Belgrade Banking Academy (BBA-Serbia), Faculty for Banking, Insurance and Finance (2011)
- Membro del gruppo di ricerca nell'ambito della Sezione di Economia e Direzione delle Imprese, del Dipartimento di Business Management, diretta dal Prof. G. Tardivo, su impresa, management, approccio cognitivo, corporate finance e legami tra impresa e territorio (dal 2010 ad oggi)
- Membro della International Family Enterprise Research Academy (IFERA) (dal 2010)
- Membro dell'Albo Revisori per la valutazione dei programmi di ricerca ministeriale del MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (dal 2010)
- Coordinatore scientifico del workshop "Il ruolo dell'impresa familiare nel nuovo scenario economico" (2009)
- Membro del Progetto di Ricerca locale dall'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Dinamiche di sviluppo e crescita internazionale delle PMI: gli effetti sulla finanza e sulla corporate governance ", Coordinatore Prof.ssa A.M. Bruno, a.a. 2007-2008-2009 (dal 01/01/2007 al 31/12/2009)
- Membro di gruppi di ricerca nell'ambito del Dipartimento di Economia Aziendale – Facoltà di Economia - Università di Torino, già diretto dalla Prof. A. M. Bruno, su modelli di supporto alle strategie di impresa, Family Business, Creazione di valore e struttura finanziaria delle imprese, Finanza Aziendale comportamentale, Internazionalizzazione, Innovazione e crescita delle PMI. (dal 1997 al 2009)
- Membro Progetto di Ricerca locale dall'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family Smes nel contesto globale e distrettuale ", Coordinatore Prof.ssa A.M. Bruno, a.a. 2006-2007 (dal 01/01/2006 al 31/12/2007)
- Membro di Conference Reviewer Committee per IFERA dal 2010
- European International Business Academy (EIBA) reviewer dal 2011
- Visiting Professor presso l'Universidad Nacional de Cordoba (Argentina), Facultad de Ciencias Economicas (2006 e 2007)
- Membro Progetto di Ricerca locale dall'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Modelli integrati per l'analisi delle performance e della competitività", Coordinatore Prof. G. Tardivo, a.a. 2006-2007 (dal 01/01/2006 al 31/12/2007)
- Coordinatore scientifico del workshop "Credito al consumo, servizio e trasparenza verso il consumatore" (2006)
- Membro del gruppo di ricerca del Laboratorio di Tecnologie Avanzate per la Formazione e la Comunicazione d'Impresa – E-Business Lab (<http://e-lab.di.unito.it/>)Lab (Centro di ricerca universitario interdisciplinare sulle Information and Communication Technologies (ICT) applicate alla formazione ed alla comunicazione d'Impresa), Facoltà di Scienze M.F.N., Dipartimento di informatica, con attività di ricerca focalizzata sul comprendere gli scenari del cambiamento globale nel business e nelle tecnologie; identificare nuove opportunità di business nei nuovi scenari competitivi; comprendere le metodologie e gli strumenti per attivare e guidare il cambiamento nel business; sviluppare sistemi di formazione avanzata basata su modelli di interazione agenti umani/agenti artificiali (dal 2005 ad oggi)

- Membro del Progetto di Ricerca locale dall'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Merger and Acquisitions: perché molte fusioni falliscono gli obiettivi?", Coordinatore Prof. G. Pellicelli, a.a. 2004-2005-2006 (dal 01/01/2004 al 31/12/2006)
- Membro del Progetto di Ricerca locale dall'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Dal Make or Buy allo Strategic Outsourcing", Coordinatore Prof. G. Pellicelli, dal 01/01/2001 al 31/12/2002
- Membro del Progetto di Ricerca locale dall'Università (ex 60%) nel Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Torino dal titolo: "Allungamento della catena del valore nel settore dell'automobile: analisi dei casi" (nel 2003 analisi dei casi di turnaround), Coordinatore Prof. G. Pellicelli, dal 01/01/2001 e sino al 31/12/2003

### **Conferences: Relazioni, scientific board and sponsorship**

- Organizing Committee Member for EuroMed Conference "Global and Domestic Business Theories and Practices Bridging the Past with the Future", University of Rome Sapienza, Rome, Italy dal 13 settembre 2017 al 15 settembre 2017;
- Relatore al convegno "Global and Domestic Business Theories and Practices Bridging the Past with the Future", Conference of the EuroMed Academy of Business, Roma, dal 13 settembre 2017 al 15 settembre 2017;
- Associato ordinario dell'ADEIMF (Associazione Docenti Economia Intermediari Mercati Finanziari) dal 2017
- Relatore al convegno "Thematic Workshop on Islamic Financial Innovations", Torino, dal 20 ottobre 2015 al 21 ottobre 2015
- Relatore nella XV April International Academic Conference on Economic and Social Development, Nations Research University "Higher School of Economics", Moscow, dal 04 aprile 2014 al 05 aprile 2014
- Membro del Comitato Accademico di *Negotiorum Doctrina*, organizzato dalla Associazione Italiana di Management degli approvvigionamenti (dal 2009)
- Relatore al XXIV Convegno annuale di Sinergie "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", Università del Salento (Lecce), dal 18 ottobre 2012 al 19 ottobre 2012
- Relatore al convegno "Negotiorum Doctrina. Early Involvement", organizzato dalla Associazione Italiana di Management degli approvvigionamenti, Torino, 19 aprile 2012
- Relatore alla 11th Annual IFERA World Family Business Research Conference "Intelligence and Courage for the Development of Family Business: Theory - Practice - Policy", Università di Palermo, Sicily, Italy, dal 28 giugno 2011 al 01 luglio 2011
- Relatore al convegno seminariale "Il Family Business in Italia", organizzato dal Centro Studi Bancari Villa Negroni, Associazione Bancaria Ticinese, Vezia, CH, 01 ottobre 2010
- Relatore alla 10th Annual World Family Business Research Conference "Long Term Perspectives on Family Business: Theory - Practice - Policy", Lancaster University Management School, Lancaster, UK, dal 06 luglio 2010 al 09 luglio 2010
- Relatore al convegno "Negotiorum Doctrina. Outsourcing dei servizi: come ridurre costi e investimenti, aumentando la competitività aziendale", organizzato dalla Associazione Italiana di Management degli approvvigionamenti, Torino, 10 giugno 2010
- Relatore al Workshop "Il ruolo dell'impresa familiare nel nuovo scenario economico", organizzato dalla Facoltà di Economia di Torino in collaborazione con Alumni/A.t.l.ec., Torino, maggio 2009
- Relatore alla 8th Annual World Family Business Research Conference "The Entrepreneurial Family", Nyenrode Business universiteit, Breukelen, The Netherlands, dal 03 luglio 2008 al 04 luglio 2008
- Relatore alla 7th Annual IFERA Conference "Theory building ad the survival of family business", European Business School, Germany, 20-23 June 2007
- Relatore al Workshop "Credito al consumo, servizio e trasparenza verso il consumatore", organizzato dalla Facoltà di Economia di Torino in collaborazione con A.t.l.ec., Cci e Cdm, Torino, nov. 2006
- Relatore al Convegno internazionale "Heterogeneity, diversification and performance", organizzato dall'Università della Calabria in collaborazione con la rivista Sinergie, Cosenza, luglio 2005

- Relatore al Convegno internazionale “*Global Horizons*” organizzato dall’International Business Association (IBA) e dal California State Polytechnic di Pomona. Torino, 23 giugno 2004
- Relatore al Convegno internazionale “*Business policies and strategies in a global market. A framework for SMEs. Cases and studies*” organizzato dall’International School of Advanced Study – University of Turin (ISASUT), dall’Università di Los Angeles e dall’Università di Porto. Torino, 16 novembre 2002 (
- Relatore nell’ambito del XXV° Convegno annuale dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) “*Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*”, Università Piemonte Orientale, Novara, ottobre 2002 (dal 4 ottobre 2002 al 5 ottobre 2002)
- Dal 2001 ha partecipato ai dibattiti nel corso dei Seminari organizzati periodicamente dal Prof. A. Bertoni per i docenti di Finanza Aziendale presso l’Università Bocconi di Milano dal 01 gennaio 2011 al 31 dicembre 2001.

### ***ATTIVITA' PRESTATATA A FAVORE DELL'UNIVERSITA' DI TORINO***

---

- Progettazione e coordinamento del seminario “Gestione Approvvigionamenti: tendenze evolutive per una funzione strategica” in collaborazione con ADACI, Università di Torino, Facoltà di Economia (dal 2005).
- Progettazione e coordinamento del seminario “Economia e Management. Testimonianze di ex allievi eccellenti”, Università di Torino, Facoltà di Economia (dal 2005).
- Progettazione e coordinamento del seminario “ La finanza per l’innovazione. Il sostegno alle start up tecnologiche e gli strumenti per le nuove imprese Hi Tech” realizzato in collaborazione con l’Agorà Centro Congressi Unione Industriale Torino (2007-2008)
- Progettazione, coordinamento e direzione della Doctoral Session nell’ambito del diciannovesimo convegno annuale di Sinergie “ L’impresa e la conoscenza” presso l’Università degli Studi di Torino (2007-2008)
- Consigliere dell’Associazione Torinese Laureati in Economia (ATLEC) in collaborazione con la Facoltà di Economia di Torino, l’AIESEC e con il patrocinio della Città di Torino (dal 2007)
- Progettazione e coordinamento del seminario “ Le nuove chiavi del successo. Testimonianze di aziende che hanno saputo cogliere con tempismo nuove opportunità ed innovazioni tecnologiche ed organizzative” realizzato in collaborazione con l’Agorà Centro Congressi Unione Industriale Torino (dal 2008)
- Collaborazione e progettazione dell’attività di creazione dell’associazione ALUMNI, Ex studenti della Facoltà di Economia di Torino; coordinamento della newsletter mensile (dal 2009)

### ***AFFILIAZIONI***

---

- Dal marzo 2017 Fellowship presso EuroMed Academy of Business EMAB Associate Fellow for EuroMed Research Business Institute, because “Nicola Miglietta has demonstrated a commitment to continuing scholarly research and professional development”.

### ***ESPERIENZE PROFESSIONALI***

---

- Dal 1992 al 1994 ha ricoperto l’incarico di Assistant e responsabile operativo presso *Price Waterhouse* – Società di Revisione e certificazione di bilanci.
- Dal 1994 svolge l’attività di dottore commercialista, revisore contabile

### ***AWARD***

---

- Conference Highly Commended Paper Award. “Capital Structure and Performance: Evidence from Indonesia Stock Exchange”, nell’ambito della Conference EMAB “Global and Domestic Business Theories and Practices: Bridging the Past with the Future”, University of Rome Sapienza, Rome, Italy, EuroMed Conference Highly Commended Paper Award, “Capital Structure and Performance: Evidence from Indonesia Stock Exchange” (Miglietta N., Battisti E., Monge F.), 13 settembre 2017 – 15 settembre 2017
- EuroMed Conference Best Reviewer Award, 11th EuroMed Conference, La Valletta, Malta, 2018

## ALTRE ATTIVITÀ

---

- Chair and Discussant per il 10th Euromed Annual Conference, Roma, 13-15 settembre 2017

## PUBBLICAZIONI (più recenti)

---

### Libri:

1. *Principi di Finanza Islamica* (con Salvi A.), Cacucci Editore, Bari, 2013 ISBN 9788866113126
2. *Il Private Equity nel Sistema Impresa. Luci ed ombre dell'investimento nel capitale di rischio* (con Schiesari R.), Giappichelli, Torino, 2012 ISBN 9788834837245
3. *Corporate Finance* (con Tardivo G. e Schiesari R.), Isedi, Torino, 2012 ISBN 9788880083641
4. *Impresa, Management e distorsioni comportamentali. Un approccio cognitivo alla gestione dell'impresa. L'Ego Biased Learning Approach (EBLA)* (con Battisti E.), Giappichelli, Torino, 2011 ISBN/EAN 978-88-348-1944-9
5. *Finanza Aziendale* (con Tardivo G. e Schiesari R.), Isedi, Torino, 2010 ISBN 9788880083573
6. *Family Business. Strategie di governo delle imprese familiari*, Cedam, Padova, 2009 ISBN 978-88-13-29066-5
7. *Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale*, (a cura di A. M., Bruno), Cedam, Padova, 2008 ISBN: 978-88-13-29600-1
8. *La struttura finanziaria obiettivo nel sistema impresa*, Giappichelli, Torino, 2004 ISBN 88-348-4571-4

### Capitoli in Libri:

9. "L'impresa come sistema" in AA.VV., *Economia e gestione delle imprese*, Giappichelli Editore, Torino, 2015, pagg. 3 - 18, ISBN: 9788834859247
10. "Il Business Process Re- Engineering" in AA.VV, *Economia e gestione delle imprese*, Giappichelli Editore, Torino, 2015, pagg. 279 – 292, ISBN: 9788834859247
11. "Decisioni manageriali, distorsioni comportamentali e fattori emozionali: introduzione a un approccio cognitivo al governo dell' impresa" (con E. Battisti), in *Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi. Alcuni percorsi di ricerca interdisciplinare nell'ambito delle scienze manageriali*, (a cura di M. Pironti), libreriauniversitaria.it edizioni, 2012 ISBN: 978-88-6292-282-1
12. "Introduzione alla Corporate Finance: significato, ruolo ed obiettivo", "Struttura Finanziaria e Creazione di Valore", "Aspetti della Corporate Governance e del controllo", "Il futuro della Finanza", in *Corporate Finance*, Tardivo G., Schiesari R. e Miglietta N., Isedi, Torino, 2012
13. "Introduzione", "Sistema impresa e decisioni manageriali", "Gli effetti delle distorsioni comportamentali nel management d'impresa", "I riflessi della proprietà sul management: distorsioni cognitive e family business", in *Impresa, Management e distorsioni comportamentali. Un approccio cognitivo alla gestione dell'impresa. L'Ego Biased Learning Approach (EBLA)*, Miglietta N. e Battisti E., Giappichelli, Torino, 2011
14. "La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo", "Il valore delle attività finanziarie. Azioni e Obbligazioni", "Le decisioni di finanziamento", "Strumenti di finanziamento a breve termine", "La politica dei dividendi", "Finanza aziendale comportamentale", in *Finanza aziendale*, Tardivo G., Schiesari R. e Miglietta N., Isedi, Torino, 2010
15. "Strategie di internazionalizzazione nel family business" (con R. Schiesari), in *Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale*, a cura di A. M., Bruno, Cedam, Padova, 2008
16. "L'influenza dei fattori emozionali sulla determinazione del costo del capitale nelle imprese familiari" (con D. De Angelis), in *Strategie di crescita e di internazionalizzazione delle family SMEs nel contesto globale e distrettuale*, a cura di A. M., Bruno, Cedam, Padova, 2008
17. "Strategie e modelli di trasferimento delle PMI nel sistema del family business" (con A. M., Bruno), in A.A.V.V., *Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del family business*, Il Mulino, Bologna, 2008

18. "L'innovazione "di sistema" nel ciclo di vita aziendale: opportunità e vincoli", in *Innovazione imprenditoriale e globalizzazione dei mercati: una sfida e un'opportunità per le imprese*, a cura di G. Tardivo, Torino, 2004
19. "I nuovi modelli di impresa per affrontare i mercati ipercompetitivi", in *Innovazione imprenditoriale e globalizzazione dei mercati: una sfida e un'opportunità per le imprese*, a cura di G. Tardivo, Torino, 2004
20. "Mercato globale, strategia finanziaria e creazione di valore: la sfida per il capitale" (con A. M., Bruno), in A.A.V.V., *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, Giuffrè, Milano, 2003 ISBN 9788814106781 pagg. 1219-1242

### **International Conference Proceedings:**

21. "Capital Structure and Performance: Evidence from Indonesia Stock Exchange", (con Battisti E., Monge F.), *10th EuroMed Conference Reading Book Proceeding*, Roma, Italy, 2017, pp.1118-1127 (ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-56-7)
22. "Intellectual Capital and M&A: a Literature Review", (con Schiesari R., Battisti E.), *12<sup>th</sup> EIASM Interdisciplinary Workshop on "Intangibles, Intellectual Capital & Extra-Financial Information"*, St Petersburg, Russia, 2016 (ISSN 2295-1679)
23. "Islamic and Traditional Corporate Finance: a Comparative Study on WACC", (con Battisti E.), *Thematic Workshop on Islamic Financial Innovations (ICIFI)*, 2015
24. "The influence of Islamic Finance on Firm's Capital Structure", (con E. Battisti), *7<sup>th</sup> EuroMed Conference Proceeding*, Kristiansand, Norway, 2014, pp. 1275-1286 (ISBN 978-9963-711-27-7)
25. "A psychological perspective applied to family business: the relationship between emotions and performance" (con B. Bertoldi, E. Battisti e C. Giachino), ABSRC, *Advances in Business-Related Scientific Research Conference Proceedings*, Venice, 2013, ISBN 978-961-269-957-4
26. "Family involvement in management and performance: the role of emotional factors" (con R. Schiesari e E. Battisti), *Proceedings of the "12th Annual IFERA Conference"*, Université Bordeaux IV, Bordeaux (France), 2012
27. "The ego biased learning approach (ebla) applied to family firms: a support for the valuation of business" (con R. Schiesari e M. Remondino), *Proceedings of the "11th Annual IFERA Conference"*, Università di Palermo, Sicilia (Italia), 2011, ISBN 978-88-95272-99-3
28. "From Cognitive Individual Distortions to Family Business Management: A new modelistic perspective" (con A.M. Bruno e M. Remondino), *Proceedings of the "10th Annual IFERA Conference"*, Lancaster University Management School, Lancaster (UK), 2010, ISBN 978-1-86220-275-7
29. "Learning Action Selection Strategies in Complex Social Systems" (with A.M. Bruno e M. Remondino), ICAART 2010, Volume 2 "Agents and Special Session LAMAS", INSTICC Press, ISBN 978-989-674-022-1 pp 274-281
30. "Teaching Economics and Finance through simulation. Choosing the proper paradigm" (with M. Remondino), CSEDU, Valencia, 2010
31. "From Behavioural Finance to Knowledge Management, to Cognitive Computational Models" (with A.M. Bruno e M. Remondino), *Proceedings of the 6th International Conference on Knowledge Management: Managing Knowledge for Global and Collaborative Innovations*, Honk Kong 2009, ISBN 978-988-18659-1-5
32. "The Capital Structure of Family Firms: empirical evidences from an italian sample" (con R. Schiesari e D. De Angelis), referred paper alla *"9th Annual IFERA Conference"*, 2009
33. "Modeling Cognitive Distortions of Behavioural Finance" (with M. Remondino), *CSSim First International Conference on Computational Intelligence, Modelling, and Simulation*, 2009, Brno, Cska Republic, IEEE Publishing, pagg. 204-209 ISBN 978-0-7695-3795-5
34. "The Influence of Family Business on innovation capacity: evidence from an Italian sample" (with S. Bresciani e R. Allais), *EIBA Annual Conference*, Valencia, 2009
35. "Cognitive Biased Action Selection Strategies for Simulations of Financial System" (with M. Remondino), *ICNC International Conference of Neural Computation* 2009, Madeira, Portugal, [indicizzata DBLP, Thomson Reuter, INSPEC] ISBN 978-989-674-014-6

36. "Emotional Cost of Capital" (with R. Schiesari and D. De Angelis), paper accepted in *"8th Annual IFERA Conference"*, 2008
37. "Survival and growth of SMEs between local and global market: the internationalization of family business" (with R. Schiesari), paper accepted after a double blinded review in *"7th Annual IFERA Conference"*, 2007
38. "Innovation through internationalization: internal and external factors that affect innovative activities location" (with S. Bresciani), in *Atti del Convegno "32nd EIBA Annual Conference"*, 2006
39. "The relationship between capital structure and diversification strategy", (with A. M. Bruno), in *Atti del Convegno "Heterogeneity, diversification and performance"*, University of Calabria and Sinergie review, dal 07 luglio 2005 al 08 luglio 2005
40. "Value Creation and Optimal Capital Structure into a Systemic Approach" (with A. M. Bruno) in *"2004 IBA Conference Proceedings"*, International Business Association, 2004

#### **Italian Conference Proceedings:**

41. "Il sistema finanziario locale come fattore di competitività e sviluppo delle imprese. L'esperienza della Banca d'Alba", (con G. Tardivo, R. Schiesari e E. Battisti), XXIV Convegno annuale di Sinergie *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*, Università del Salento (Lecce), Referred Electronic Conference Proceeding, 2012, pagg. 177-192, ISBN 978-88-907394-0-8
42. "Family Business: diffusione, specificità e caratteri distintivi", in *"Il ruolo dell'impresa familiare nel nuovo scenario economico"*, Facoltà di Economia di Torino con Alumni/A.t.l.ec., Torino, 21 maggio 2009
43. "Strategie e modelli di trasferimento delle PMI nel sistema del family business", (con A.M. Bruno), XXX° Convegno Aidea, 2007
44. "Introduzione al credito al consumo: luci ed ombre di un mercato in espansione", in *"Credito al consumo, servizio e trasparenza verso il consumatore"*, Faculty of Economics, University of Torino with A.t.l.ec., Cci e Cdvm, 15 novembre 2006

#### **Articoli pubblicati su journal internazionali:**

45. "Value Creation and Competitive Advantage: Empirical Evidence from Dividend Champions of the S&P 500", (con Damilano M., Battisti E., Creta F.) *International Journal of Business and Management*, 13(12), 2018, pp. 50-60 (ISSN 1833-3850; E-ISSN 1833-8119)
46. "Value investing approaches: a systematic literature review" (con Battisti E., Creta F., Salvi A.), 11th EuroMed Conference Reading Book Proceeding, La Valletta, Malta, 2018, pp. 1629-1630 (ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-67-3)
47. "Capital structure and ambidexterity: evidence from MTA and MIV large and middle capitalization", (con Battisti E., Carajannis E. e Salvi A.), *Business Process Management Journal*, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2017-0214>, Journal rating AIDEA/ANVUR: A
48. "Improving innovation performance through knowledge acquisition: The moderating role of employee retention and human resource management practices", (con Papa A., Dezi L., Gregori G., Muller J.), *Journal of Knowledge Management*, 2018, <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2017-0391>, Journal rating AIDEA/ANVUR/VQR: A
49. "Shareholder Value and Open Innovation Practice: Evidence from "Dividend Champions"", (con Battisti E. e Garcia-Perez A.), *Management Decision*, 2018, <https://doi.org/10.1108/MD-04-2017-0408>, Journal rating AIDEA/ANVUR/: A
50. "Value maximization and open innovation in food and beverage industry: evidence from US market", (con Battisti E., Campanella F.), *British Food Journal*, 119(11), 2017, pp. 2477-2492 (ISSN 0007-070X). Journal rating AIDEA: A
51. "Islamic and Traditional Corporate Finance: a Comparative Study on WACC", (con Battisti E.) *European Journal of Islamic Finance*, 4, 2016, pp. 1-9 (ISSN 2421-2172). Journal rating AIDEA: D
52. "A Comparative Study on Beta: Evidence from Malaysian Stock Exchange", (con Battisti E.), *International Journal of Finance and Accounting*, 2015 Vol. 4, N.6, pp. 333-338, ISSN 2168-4812. Journal rating AIDEA: D

53. “Cognitive Individual Distortions and Emotional Factors: An Introduction to a Cognitive Approach to Governance of the Firm”, (con E. Battisti), *Management*, 2013, Vol. 3, N. 7, pp. 333-340, ISSN: 2162-9374. Journal rating AIDEA: D
54. “Financial System and Corporate Governance Around the World. Lessons for Emerging Markets”, *Journal of Corporate Finance Research*, 1(25), 2013, pp. 59-70 ISSN 2073-0438
55. “Sub-Optimal Behavior in Family Business Management: The Role of Individual Distorted Perception”, (con M. Remondino), *China-USA Business Review*, Vol. 10, N.3, March 2011, pp 213-227, ISSN 1537-1514 CBSN 270B0070. Journal rating AIDEA: D
56. “Novel Cognitive Paradigms to Model Financial Markets and Knowledge Transmission”, (with A.M. Bruno and M. Remondino), *International Journal of Simulation: Systems, Science & Technology (IJS3T)*, Vol. 10, N.6, 2010, pp 49-58 UKSim Publish, House, ISSN: 1473-804x online, 1473-8031 print

**Articoli pubblicati su riviste italiane:**

57. “Il credito nel settore immobiliare e delle costruzioni: verso un nuovo equilibrio”, (con Monge N., Battisti E.), *Bancaria*, 9, 2017, pp. 62-69 (ISSN 0005-4623). Journal rating AIDEA: A
58. “Servizi finanziari e innovazione: luci e ombre della Financial Technology”, *Banca Finanza*, 2016, Vol. 09, p. 53.
59. “The relationship between capital structure and diversification strategy”, (with A. M. Bruno), *Sinergie- Rapporti di Ricerca*, 2007, Volume: 25 - Fascicolo: 72 - Supplemento: 26 – pagg. 209-218
60. “L'evoluzione del Private Banking da logica di prodotto e logica di servizio”, *Banca Finanza*, 2013, Vol. 10, p. 53

Aggiornato a Gennaio 2019

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE del 2016 n. 679