

INFORMAZIONI PERSONALI

Milena Viassone



 C.so Unione Sovietica, 218/bis, Torino
 0116706055
 milena.viassone@unito.it

Sesso F | Data di nascita.....1980 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA Ricercatore Universitario Confermato di Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) -Università degli Studi di Torino, Torino.

TITOLO DI STUDIO Dottorato di ricerca in Direzione aziendale - Università degli Studi di Cassino e Ph.D. ESCP-EAP presso la Business School ESCP-EAP, Parigi (ora ESCP Europe Parigi).

ESPERIENZA ACCADEMICA

- Dal 23/12/2013 Conseguimento dell'Abilitazione scientifica nazionale ai sensi dell'art. 16 della Legge 240/2010 per il Settore Concorsuale 13/B2 Economia e gestione delle imprese – s.s.d. SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese e per le funzioni di Professore di II fascia (Roma, dal 23/12/2013).
- Dal 15/12/2012 Ricercatore Universitario Confermato di Economia e gestione delle imprese-Università degli Studi di Torino (Torino, dal 15/12/2012).
- Dall'a.a. 2014/2015 Professore Aggregato di Finanza aziendale internazionale (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea Magistrale in Finanza aziendale e Mercati Finanziari), Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.
- a.a. 2013/2014 Professore Aggregato di Economia e gestione dello sviluppo locale (21 ore; 3 CFU), (Corso di Laurea Magistrale in Economia e direzione delle imprese, ora Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia) - Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Torino.
- Dall'a.a. 2012/2013 all'a.a. 2013/2014 Professore Aggregato di Finanza Aziendale e Mercati Finanziari internazionali (42 ore, 6 CFU), (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale), Scuola di Management ed Economia – Università di Torino, Torino.
- Dall'a.a. 2012/2013 Professore Aggregato di Economia e gestione finanziaria delle imprese multinazionali (SECS-P/08) (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale) - Scuola di Management ed Economia-Università di Torino, Sede di Cuneo, Cuneo.
- dall'a.a. 2011/2012 all'a.a. 2013/2014 Professore Aggregato di Finanza aziendale internazionale (63 ore, 9 CFU) (Corso di Laurea Magistrale in Finanza aziendale e Mercati Finanziari), Facoltà di Economia, Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.
- a.a. 2011/2012 Professore Aggregato di Economia e gestione delle imprese turistiche (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea Magistrale in Economia, gestione e valorizzazione del turismo) – Facoltà di Economia- Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Torino.

- Dall'a.a. 2011/2012 Professore Aggregato di Economia e gestione finanziaria delle imprese multinazionali (SECS-P/08) (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale) – Facoltà di Economia, Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Torino.
- Dall'a.a. 2010/2011 all'a.a. 2013/2014 Professore Aggregato di Economia e gestione delle imprese di servizi (42 ore - 6 CFU) (Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale), Facoltà di Economia, Università di Torino – Sede di Cuneo, ora Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Sede di Cuneo, Cuneo.
- Dall'a.a. 2010/2011 Professore Aggregato di Economia e direzione delle imprese (28 ore, 4 CFU) (Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale), Facoltà di Economia – Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.
- a.a. 2009/2010 Professore Aggregato di Economia e direzione delle imprese (35 ore, 5 CFU) (Corso di Laurea Triennale in Commercio Estero), Facoltà di Economia – Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.
- a.a. 2009/2010 Professore Aggregato di Finanza aziendale (35 ore – 5 CFU), (Corso di Laurea Triennale in Economia e gestione delle imprese), Facoltà di Economia, Università di Torino – Sede di Pinerolo.
- a.a. 2009-2010 e a.a. 2010-2011 Professore Aggregato di Finanza internazionale (42 ore – 6 CFU). (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale), Facoltà di Economia – Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.
- Dal 15/12/2008 Ricercatore Universitario di Economia e gestione delle imprese – Università di Torino (Torino, dal 15/12/2008).
- a.a. 2006/2007 e 2007/2008 Titolare del Seminario in tema di “Gestione del vantaggio competitivo territoriale” (Corso di Laurea triennale in Economia e gestione delle imprese) (21 ore), Facoltà di Economia, Università di Torino - Sede di Cuneo, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, sede di Cuneo, Cuneo.
- a.a. 2007/2008 Esercitatore di Economia e direzione delle imprese presso la Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino (60 ore).
- 2006 Cultore della materia in Economia e direzione delle imprese (ottobre 2006)- Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE** Dottorato di ricerca in Direzione aziendale - Università degli Studi di Cassino conseguito in data 4/02/2008 presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Cassino, Cassino e Ph.D. ESCP-EAP presso la Business School ESCP-EAP (ora ESCP Europe), Sede di Parigi conseguito in data 22/02/2008 (Parigi); Tesi di Dottorato in tema di: “Regional competitive drivers definition and measurement in a context of international opening: a comparative application to Piedmont and to PACA (Provence Alpes Côte d'Azur) regions”. Relatore per la parte francese: Jean-Paul Lemaire, Presidente ATLAS.
- Vincitrice di borsa di studio biennale Post-Dottorato per l'Area Scientifico Disciplinare 12 (Scienze Economiche e Statistiche) - Università degli Studi di Torino, Torino, (a decorrere dal) 12 Maggio 2008.
- Laurea in Economia Aziendale con votazione di 110 lode e menzione conseguita presso la Facoltà di Economia-Università degli Studi di Torino (ora Scuola di Management ed Economia – Università di Torino), Torino, 12 Marzo 2004.

PARTECIPAZIONE A SEMINARI DI AGGIORNAMENTO SCIENTIFICO

Scuole di aggiornamento professionale

Partecipazione alla Scuola "Beni Culturali e Studi d'impresa", organizzata dal CUEIM, Gaeta, 24 e 25 Giugno 2011.

Partecipazione alla "Scuola Estiva sull'Approccio Sistemico", organizzata dal CUEIM, Gaeta, dal 2 al 6 Luglio 2007.

Partecipazione al Workshop "Scuola in Public Speaking", organizzato da CUEIM - Sinergie, Custoza, dal 22 al 24 Marzo 2007.

Partecipazione alla "Scuola in Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale", Pinerolo, dal 4 al 14 Settembre 2006.

COMPETENZE
DIRETTIVE,
ORGANIZZATIVE E
GESTIONALI

INCARICHI DIRETTIVI ATTUALMENTE RICOPERTI

Coordinatore (per la parte italiana) della Laurea binazionale in Economia Aziendale/Licence en Économie-Gestion tra l'Università degli Studi di Torino – Scuola di Management ed Economia e l'Université de Nice Sophia-Antipolis - ISEM (Torino, dal 27 Settembre 2013). Coordinatore per la parte francese: Prof. Ludovic Ragni, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche – ISEM, Università di Nizza.

ATTIVITA' DI COORDINAMENTO NEL CAMPO DELLA RICERCA SCIENTIFICA

(dall'a.a. 2014/2015) Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Business and Management – Università di Torino, Torino.

(dal 2015) Membro della Commissione Accreditamento Qualità e Gruppo del Riesame del Corso di Laurea Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia, Scuola di Management ed Economia-Università di Torino, Torino.

MEMBRO DI COMITATI ORGANIZZATIVI DI CONVEGNI - UNIVERSITA' DI TORINO

Membro del Comitato Organizzativo del Convegno "Fare impresa oggi. Le sfide della Provincia Granda" in occasione dei 10 anni di Economia a Cuneo, Scuola di Management ed Economia - Sede di Cuneo, Cuneo, 9 ottobre 2014.

Membro del Comitato Organizzativo del Convegno "Competitività e sostenibilità delle destinazioni turistiche" (Organizzatori: Provincia di Cuneo e Scuola di Management ed Economia – Sede di Cuneo), Provincia di Cuneo, Cuneo, 4 Aprile 2014.

Membro del Comitato Organizzativo del Convegno "Il ruolo economico trainante del turismo culturale nella Regione Transfrontaliera (Organizzatori: Scuola di Management ed Economia – Sede di Cuneo; Alliance Française di Cuneo, Associazione Culturale Studio Armetta), Scuola di Management ed Economia – Sede di Cuneo, Cuneo, 19 marzo 2013.

Membro del Comitato Organizzativo del ciclo di lezioni "Dentro la crisi, oltre la crisi" (Organizzatori: Scuola di Management ed Economia- Università di Torino, Sede di Cuneo e Pro Natura Cuneo), Scuola di Management ed Economia – Sede di Cuneo, Cuneo, Marzo 2012.

Membro del Comitato Organizzativo del Convegno "La domanda di tecnologie per lo sviluppo del settore agricolo, della produzione vinicola e dell'allevamento in Ucraina", con la Scuola di Management ed Economia- Sede di Cuneo (Sponsor: UniCredit), Scuola di Management ed Economia – Sede di Cuneo, Cuneo, 12 Marzo 2012.

Membro del Comitato Organizzativo del Convegno "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", Promosso da Fondazione CRT (ricerca svolta in collaborazione con CRESAM e la Facoltà di Economia-Università di Torino (ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino)), Fondazione CRT, Torino, 24 Novembre 2009.

Membro del Comitato Organizzativo della Conferenza "Nozze d'argento con la prevenzione. 25 anni di prevenzione oncologica in Piemonte", organizzato in collaborazione con l'Associazione per la prevenzione e la cura dei tumori in Piemonte-Onlus e la Facoltà di Medicina San Luigi Gonzaga, Rettorato, Torino, 17 Novembre 2009.

Membro del Comitato Organizzativo del Convegno Annuale Sinergie in tema di "L'impresa e la conoscenza", Scuola di Management ed Economia- Università di Torino, Torino, 22-23 Novembre 2007.

Collaborazione con il Rettorato dell'Università di Torino e con la Scuola di Management ed Economia- Sede di Cuneo per l'organizzazione dell'incontro tra gli studenti della Scuola di Management ed Economia-Sede di Cuneo e il Presidente di UniCredit Group, Dieter Rampl, Cuneo, 21 Novembre 2006.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Francese	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

COMPETENZE PROFESSIONALI

ATTIVITA' DI COORDINAMENTO NEL CAMPO DELLA RICERCA SCIENTIFICA

- (a.a. 2014/2015) Lead Guest Editor dello Special Issue in tema di "Attractiveness and Governance of Tourist Destinations" del Journal of Investment and Management, Vol. 4, Issue 1-1, Science Publishing Group, New York, (anno di pubblicazione: 2015).
- (2013) Membro della Commissione esaminatrice di Dottorato per la discussione della tesi di Dottorato in tema di "Stratégie d'internationalisation d'une Petite Economie Mature Ouverte (PEMO) – le cas du Luxembourg : déterminants, défis et leviers" di Marc Hostert, Conservatoire National Des Arts Et Metiers, Parigi, 18 Ottobre 2013.
- (2013) Track Chair e Discussant nell'ambito della 6th Annual EuroMed Conference, Estoril, Cascais, 23-24 Settembre 2013.

MEMBRO DI COMITATI SCIENTIFICI DI MASTER

(dal 2013) Membro del Comitato Scientifico del Master Universitario di I livello in "Finanza aziendale e creazione di valore" (Ente proponente: Dipartimento di Management-Università di Torino in collaborazione con UBI Academy, BRE Banca e Fondazione CRC), Torino.

MEMBRO DI COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE/PUBBLICAZIONI INTERNAZIONALI

- (a.a. 2014/2015) Membro dell'Editorial Advisory Board del libro Pantano E. (2015), Successful Technological Integration for Competitive Advantage in Retail Settings, Business Science Reference, IGI Global, Hershey PA, U.S.A., pp. 220-238. Web. 24 Apr. 2015. doi:10.4018/978-1-4666-8297-9.ch010, ISBN: 978-1-4666-8297-9 (hardcover), ISBN: 978-1-4666-8298-6 (ebook).
- (Dal 2014) Membro del Comitato Editoriale del Journal of Communications and Information Sciences (AICIT, Corea), ISSN: 2093-9671 (Print) ISSN : 2233-9396 (Online).
- (Dal 2014) Membro del Comitato Editoriale del International Journal of Networked Computing and Advanced Information Management (AICIT, Corea), ISSN: 2093-968X (Print), ISSN: 2234-3687 (Online).

COORDINAMENTO SCIENTIFICO SU RIVISTE DIVULGATIVE

(da giugno 2013) Coordinamento della Rubrica New Finance su BancaFinanza (Newspaper, Milano)

REVIEWER DI RIVISTE SCIENTIFICHE/CONVEGNI

- (2015) Reviewer per Sinergie Italian Journal of Management - Special Issue on "The Future of Entrepreneurship", Sinergie, Verona.
- (Dal 2015) Reviewer per l'International Journal of Retail & Distribution Management, Elsevier, Amsterdam.
- (2015, 2014, 2013, 2010) Reviewer per l'EuroMed Conference, (Verona, 2015; Kristiansand, 2014; Estoril, Cascais, 2013; Nicosia, Cipro, 2010).
- (dal 2012) Reviewer per l'International Journal of Digital Content Technology and its Applications (AICIT, Corea).
- (2011) Reviewer per l'ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International) Conference (Conferenza internazionale organizzata ogni anno in Paesi francofoni), Parigi.
- (2007) Reviewer per l'EIBA (European International Business Academy) Conference, Catania.

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA/STUDIO NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(dal 2014) Membro del Gruppo di Ricerca EuroMed in tema di Agribusiness (EuroMed, Nicosia, Cipro).

(dal 2012) Membro del Gruppo di ricerca internazionale ESCP Europe - Parigi in tema di "Développement International de l'entreprise", Parigi.

(dal 2010) Membro del GSA (Gruppo di Studio e Attenzione) AIDEA in tema di " Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni" (Coordinatori: Prof.ssa Franch, Prof. Martini) (AIDEA, Bologna).

(da novembre 2008) Membro del Gruppo di Ricerca EuroMed in tema di Turismo (EuroMed, Nicosia, Cipro).

MEMBRO DELLE SEGUENTI ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE NAZIONALI/INTERNAZIONALI

(dal 2015) Società Italiana di Management (SIMA) (Roma)

(dal 2015) Società Italiana di Marketing (SIM) (Parma)

(dal 2015) Fellow EMAB (Nicosia, Cipro)

(2014) Associate Fellow EMAB (Nicosia, Cipro)

MEMBRO DI GRUPPI DI RICERCA LOCALI

(2015) Membro dell'équipe per la realizzazione del "Bilancio Sociale del Comune di Cuneo", Cuneo.

(2015) Membro dell'équipe del progetto ex-60% Linea B: "Sostenibilità, competitività e innovazione: analisi delle condizioni di sviluppo sociale, manageriale e ambientale", Torino.

(2014) Coordinatore dell'équipe per la definizione di una metodologia e un modello di formazione continua nell'ambito del progetto Id. piano 87924 – "AVT/11/12- PRISMA: Puntare sulle Risorse Umane per il Miglioramento in Azienda" promosso da Fondimpresa e coordinato da Ask Consulting, Cuneo.

(2014) Membro dell'équipe del progetto ex-60% Linea B, Torino.

(2012) Membro dell'équipe del progetto ex-60%: "Imprese multinazionali e contesto locale", Torino.

(2009) Membro dell'équipe del progetto ex-60%: "La misurazione delle performance e della competitività del sistema impresa-territorio attraverso l'analisi spaziale. (Continuazione)", Torino.

(2009) Membro dell'équipe del Progetto di ricerca "Anziani e disabili. Analisi del settore socio assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", con la collaborazione di CRESAM; sponsor: Fondazione CRT, Torino.

(2007-2009) Coordinatore dell'équipe del Progetto di ricerca "Il settore edile nella Provincia di Cuneo: l'andamento e gli effetti sul tessuto imprenditoriale locale" con la collaborazione di CRESAM (Centro Ricerche Economiche Sociali Aziendali e Manageriali); Sponsor: Ente Scuola per l'Addestramento Professionale Edile, Ance Cuneo, Fondazione CRC e CCIAA-Cuneo, Cuneo.

(2008) Membro dell'équipe del progetto ex-60%: "La misurazione delle performance e della competitività del sistema impresa-territorio attraverso l'analisi spaziale", Torino.

(2007) Membro dell'équipe del progetto ex-60%: "Modelli integrati per l'analisi delle performance e della competitività", Torino.

(2006) Membro dell'équipe del progetto ex-60%: "Mergers & Acquisitions: perché molte fusioni falliscono gli obiettivi? (Continuazione)", Torino.

(2006-2009) Membro dell'équipe del progetto di ricerca: "Il Bilancio socio-economico di area del Piemonte sud-occidentale. Volume I. Province di Alessandria, Asti e Cuneo", promosso dal Comitato Locale UniCredit delle Province di Alessandria, Asti e Cuneo; sponsor: UniCredit Group, Torino e Cuneo.

(2005) Membro dell'équipe del progetto ex-60%: "Mergers & Acquisitions: perché molte fusioni falliscono gli obiettivi?", Torino.

Competenze informatiche Buona conoscenza di Power Point, Excel, Word, Access.
Buona conoscenza di SPSS

Patente di guida B

ATTIVITA' DIDATTICA

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA PRESSO IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT - UNIVERSITA' DI TORINO (LAUREA MAGISTRALE E LAUREA TRIENNALE)

(Dall'a.a. 2014/2015) Affidamento del Corso di Finanza aziendale internazionale (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea Magistrale in Finanza aziendale e Mercati Finanziari), Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.

(a.a. 2013/2014) Co-affidamento del Corso di Economia e gestione dello sviluppo locale (modulo di 21 ore; 3 CFU), (Corso di Laurea Magistrale in Economia e direzione delle imprese, ora Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia) - Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Torino.

(dall'a.a. 2012/2013) Affidamento del Corso di Economia e gestione finanziaria delle imprese multinazionali (SECS-P/08) (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale) - Scuola di Management ed Economia-Università di Torino, Sede di Cuneo, Cuneo.

(dall'a.a. 2011/2012 all'a.a. 2013/2014) Affidamento del Corso di Finanza aziendale internazionale (63 ore, 9 CFU) (Corso di Laurea Magistrale in Finanza aziendale e Mercati Finanziari), Facoltà di Economia, Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.

(dall'a.a. 2011/2012) Affidamento del Corso di di Economia e gestione finanziaria delle imprese multinazionali (SECS-P/08) (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea triennale in Economia Aziendale) – Facoltà di Economia, Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Torino

(dall'a.a. 2010/2011 all'a.a. 2013/2014) Affidamento del Corso di Economia e gestione delle imprese di servizi (42 ore - 6 CFU) (Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale), Facoltà di Economia, Università di Torino – Sede di Cuneo, ora Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Sede di Cuneo, Cuneo.

(dall'a.a. 2010/2011) Co-Affidamento del Corso di Economia e direzione delle imprese (modulo di 28 ore, 4 CFU) (Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale), Facoltà di Economia – Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.

(a.a. 2009/2010) Affidamento del Corso di Finanza aziendale (35 ore – 5 CFU), (Corso di Laurea Triennale in Economia e gestione delle imprese), Facoltà di Economia, Università di Torino – Sede di Pinerolo.

(a.a. 2009/2010) Affidamento del Corso di Economia e direzione delle imprese (35 ore, 5 CFU) (Corso di Laurea Triennale in Commercio Estero), Facoltà di Economia – Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino.

(a.a. 2006/2007 e a.a. 2007/2008) Titolare del seminario in tema di “Gestione del vantaggio competitivo territoriale” (Laurea triennale) (21 ore), Facoltà di Economia, Università di Torino – Sede di Cuneo, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino - Sede di Cuneo, Cuneo.

(a.a. 2007/2008) Esercitatore di Economia e direzione delle imprese presso la Facoltà di Economia-Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino (60 ore).

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA – UNIVERSITA' DI TORINO (ORA SCIENZE ECONOMICO-SOCIALI E MATEMATICO-STATISTICHE- UNIVERSITA' DI TORINO)

(dall'a.a. 2012/2013 all'a.a. 2013/2014) Co-affidamento del Corso di Finanza Aziendale e Mercati Finanziari internazionali (modulo di 42 ore, 6 CFU), (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale), Scuola di Management ed Economia – Università di Torino, Torino.

(a.a. 2011/2012) Affidamento del Corso di Economia e gestione delle imprese turistiche (42 ore, 6 CFU) (Corso di Laurea Magistrale in Economia, gestione e valorizzazione del turismo) – Facoltà di Economia- Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia - Università di Torino, Torino.

(a.a. 2009/2010 e a.a. 2010/2011) Affidamento del Corso di Finanza internazionale (42 ore – 6 CFU). (Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale), Facoltà di Economia – Università di Torino, ora Scuola di Management ed Economia, Università di Torino, Torino

ATTIVITA' DI DIDATTICA NELL'AMBITO DI CORSI MASTER E DI DOTTORATO

(dall'a.a. 2014/2015) Co-Affidamento del Corso “La gestione finanziaria in un contesto internazionale” nell'ambito del Master in Global Marketing & Retail Management – Dipartimento di Management, Università di Torino, Torino (Modulo di 20 ore).

(dall'a.a. 2013/2014) Affidamento del Corso Finanza aziendale e mercati finanziari internazionali (modulo Mercati finanziari internazionali – 35 ore, 5 CFU) nell'ambito del Master Universitario di I livello in Finanza aziendale e creazione di valore (proposto dal Dipartimento di Management, Università di Torino in collaborazione con UBI Academy, BRE Banca e Fondazione CRC), Cuneo e Torino.

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA PRESSO ALTRE UNIVERSITA' ITALIANE

(2012) Professore a contratto di “Corporate Environmental Responsibility” (4 ore) nell'ambito del programma SeedLab presso l'Incubatore dell'Università di Firenze, Firenze, 4 Luglio 2012.

(a.a. 2011/2012) Affidamento del corso “Marketing and Fashion Product Design” (8 CFU) (Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Tessile (Textile Engineering)) presso la I Facoltà di Ingegneria, Torino.

(a.a. 2011/2012) Co-Affidamento del corso “Economia e Finanza” (modulo da 5 CFU) nell'ambito del Master in “Programmazione e gestione di sistemi energetici”, I Facoltà di Ingegneria - Torino, Sede di Mondovì, Mondovì.

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA PRESSO UNIVERSITA' ESTERE / BUSINESS SCHOOL INTERNAZIONALI

(dal 7/04/2014 al 9/04/2014) Teaching Erasmus presso l'ISEM - Università di Nizza (docenza in tema di “Economia e gestione delle imprese di servizi” – 8 ore - nell'ambito del corso “Economie de la firm”), Nizza.

(dal 17/03/2014 al 21/03/2014) Visiting Professor presso la Kedge Business School – Bordeaux (attività didattica – 4 ore - e di ricerca in tema di gestione delle destinazioni turistiche), Bordeaux.

(a.a. 2013/2014) Professore a contratto del Finance Elective Course “Introduction to Investment Banking” (M&A

Focus) (MEB) (10 ore)- ESCP Europe- Sede di Torino, Torino.
(a.a. 2012/2013) Professore a contratto del Finance Elective Course "Introduction to Investment Banking" (M&A Focus) (MEB) (9 ore)- ESCP Europe- Sede di Torino, Torino.
(a.a. 2010/2011) Professore a contratto del corso "International Economics and Globalization" (20 ore) nell'ambito del programma del Master 2 AMI – Corso di Laurea Magistrale/Specialistica in Affaires et Management International presso l'IAE (Institut d'Administration des entreprises)-Università di Nizza, Nizza.

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA PRESSO ENTI ESTERNI

(dall'a.a. 2014/2015) Docente del Ciclo di lezioni nell'ambito del Corso di Formazione di base per i Consiglieri del Comune di Cuneo e Provincia "Guida alla lettura del bilancio comunale" in collaborazione con l'Università di Torino - Scuola di Management e Economia, sede di Cuneo, Cuneo (3 ore).
(dall'a.a. 2011/2012) Docente ai corsi di formazione per il "Tirocinio Professionale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Cuneo" (4 ore per ogni a.a.) (Tematiche: Bilancio Sociale e Business Plan), Cuneo.

ATTIVITA' DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

(Dall'a.a. 2013/2014) Tutor aziendale di numerosi studenti relativamente al loro tirocinio curriculare presso il Dipartimento di Management – Università di Torino (Sezione di Economia e direzione delle imprese), Torino.
(Dall'a.a. 2008/2009) Ho seguito ogni anno numerosi studenti, in qualità di Relatore e/o Correlatore, nella predisposizione di tesi di laurea (Torino e Cuneo) e di laurea magistrale (Torino).
(Dall'a.a. 2008/2009) Presentazione dell'offerta formativa della Scuola di Management ed Economia nell'ambito dei principali forum dell'orientamento effettuati nella Provincia di Cuneo (Cuneo, Mondovì, Savigliano, Bra e Alba).

PERIODI DI STUDIO PRESSO UNIVERSITÀ/BUSINESS SCHOOL ESTERE

(da Ottobre 2006 ad Aprile 2007) Frequenza dei corsi del Ph.D. in Business Management presso l'ESCP-EAP Parigi (ora ESCP Europe - Sede di Parigi), Parigi e superamento dei seguenti esami: Épistémologie, Stratégie, Méthodes Qualitatives, Méthodes Quantitatives, Finance.

PUBBLICAZIONI/PRESENTAZIONI/CONFERENZE/SEMINARI
2015
Paper su riviste scientifiche internazionali

1. Viassone M., Grimmer M. (2015), Ethical Food as a differentiation factor for tourist destinations: the case of "Slow Food", *Journal of Investment and Management*. Special Issue: Attractiveness and Governance of Tourist Destinations, Vol. 4, No. 1-1, pp. 1-9, Science Publishing Group, New York, ISSN: 2328-7713 (Print), ISSN: 2328-7721 (Online).
2. Lemaire J. P., Viassone M. (2015), Tourist destinations positioning: from indexes to managerial implications, *Journal of Investment and Management*. Special Issue: Attractiveness and Governance of Tourist Destinations, Vol. 4, No. 1-1, pp. 30-38, Science Publishing Group, New York, ISSN: 2328-7713 (Print), ISSN: 2328-7721 (Online).
3. Pantano E., Viassone M. (2015 - paper accettato ma non ancora pubblicato), Engaging consumers on new integrated multichannel retail settings: challenges for retailers, *Journal of Retailing and Consumer Services* (Fascia C AIDEA Journal Rating of international journals 2012), Elsevier, Amsterdam, ISSN: 0969-6989.
4. Viassone M., Vrontis D., Papasolomou I. (2015 - paper accettato ma in corso di pubblicazione), The relationship between wine sector and regional competitiveness, *Global Business and Economic Review*, (Fascia C AIDEA Journal Rating of international journals 2012), Inderscience Publishers, Olney, Bucks, UK, ISSN online: 1745-1329, ISSN print: 1097-4954.

Capitoli in volume

5. Viassone M. (2015), "Towards a benchmark in the innovation of the retail channel", In: Pantano E., *Successful Technological Integration for Competitive Advantage in Retail Settings*, Business Science Reference, IGI Global, Hershey PA, U.S.A., pp. 220-238. Web. 24 Apr. 2015. doi:10.4018/978-1-4666-8297-9.ch010, ISBN: 978-1-4666-8297-9 (hardcover), ISBN: 978-1-4666-8298-6 (ebook).
6. Pantano E., Viassone M., Vrontis D. (2015-in press), Innovation management for retailing: From clients' to sellers' perspective for competing, In: Vrontis D., Sakka G., Amirkhanpourpp M., *Management Innovation and Entrepreneurship*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, pp. 111-128, ISBN (10): 1-4438-7464-7, ISBN (13): 978-1-4438-7464-9

2014
Monografie

7. Tardivo G., Viassone M., Vico M. (a cura di) (2014), *Il Ruolo Economico del Turismo Culturale nella Regione Transfrontaliera*, Franco Angeli, Milano, (Atti di convegno), ISBN: 978-88-917-0873-1.

Paper su riviste scientifiche internazionali

8. Pantano E., Viassone M. (2014), Demand pull and technology push perspective in technology-based innovations for the points of sale: the retailers evaluation, *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 21, Issue 1, pp. 43-47, ScienceDirect, Elsevier, Amsterdam, ISSN 0969-6989 (fascia C AIDEA Journal Rating of international journals 2012).
9. Tardivo G., Viassone M., Vulpiani M. (2014), Rethinking target's private equity process in turnaround situations, *Journal of Investment and Management*, Vol. 3, No. 3, pp. 42-50, Science Publishing Group, New York, ISSN: 2328-7713.
10. Tardivo G., Viassone M., Gola G.L. (2014), Young customers' perception of the quality of m-banking services, *Universal Journal of Industrial and Business Management*, Vol. 2, No. 8, pp. 200-209, Horizon Research Publishing Corporation, Alhambra, CA, USA, doi: 10.13189/ujibm.2014.020802. 2014, ISSN: 2332-3310 (Print), ISSN: 2332-3329 (Online).
11. Tardivo G., Scilla A., Viassone M. (2014), How to become a benchmark sustainable tourist destination? A descriptive model, *Business Systems Review*, Special Issue - Selected papers of the 2nd B.S.Lab International Symposium, Vol. 3, Issue 2, pp. 207-230, Business Systems Laboratory, Avellino, Agosto 2014, ISSN: 2280-3866.

Paper su riviste scientifiche nazionali

12. Passeri R., Mazzi C., Viassone M. (2014), Il circolo virtuoso tra regional brand e attrattività regionale: prime evidenze dalle regioni italiane, *Piccola Impresa/Small Business*, No. 1, pp. 13-37, Aspi, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Urbino, (pubblicato da Editrice Montefeltro, Fermignano (PU)), Settembre 2014, ISSN: 0394-7947.

Articoli su riviste non scientifiche

13. Viassone M. (2014), Mobile Banking al servizio del cliente, *BancaFinanza*, No. di Ottobre, p. 56, Newspaper, Milano.

Capitoli in volume

14. Viassone M. (2014), "Una specificità del sistema produttivo cuneese: "il modello imprenditoriale familiare", In: Tardivo G., Gibello P. *L'imprenditorialità Cuneese e il Sistema Produttivo della «Provincia Granda»*. Studi e Testimonianze, Il Mulino, Bologna, Novembre 2014, pp. 77-106, ISBN: 978-88-15-25468-9.

15. Tardivo G., Scilla A., Viassone M. (2014), "A new frontier in the satisfaction of the cultural tourist: the QR code", In Aiello L., Handbook of Research on Management of Cultural Products. E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives, Business Science Reference, IGI Global, Hershey, pp. 348-366. DOI: 10.4018/978-1-4666-5007-7, ISBN: 978-1-4666-5007-7 (hardcover), ISBN: 978-1-4666-5008-4 (ebook); ISBN: 978-1-4666-5009-1(print & perpetual access).
16. Tardivo G., Scilla A., Viassone M. (2014), "The path of sustainability starts from benchmark destinations". In Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. 7th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Conference Readings Book Proceedings. The Future of Entrepreneurship, Kristiansand, Norvegia, 18-19 Settembre 2014, Euromed Press, Nicosia, Cipro, pp. 1809-1819, ISBN: 978-9963-711-27-7.
17. Viassone M. (2014), "Communication for educational purposes throughout Social Network Sites". In Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. 7th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Conference Readings Book Proceedings. The Future of Entrepreneurship, Kristiansand, Norvegia, 18-19 Settembre, Euromed Press, Nicosia, Cipro, pp. 1919-1930. ISBN: 978-9963-711-27-7.

Paper presentati a conferenze/convegni in qualità di Relatore e pubblicati in Proceedings

18. Tardivo G., Scilla A., Viassone M. (2014), A benchmarking model for sustainable tourist destinations, In: Refereed Proceedings of Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", 23-24 gennaio 2014, Universitas Mercatorum, Roma, pp. 1-20, Business Systems Laboratory, Avellino, ISBN: 9788890824203.

2013

Monografie

19. Tardivo G., Damilano M., Viassone M. (2013), La gestione dei mercati finanziari internazionali, Franco Angeli, Milano, ISBN: 9788820458607.

Capitoli in volume

20. Viassone M. (2013), Approfondimento: applicazione di modelli e misure di competitività territoriale, In Tardivo G., Quaglia G. La Creazione di Valore Vol. II - La Creazione di Valore per il Territorio, Franco Angeli, Milano, pp. 114-128, ISBN: 9788820457778.
21. Quaglia G., Viassone M. (2013), La competitività territoriale: aspetti definitivi, In Tardivo G., Quaglia G., La Creazione di Valore Vol. II - La Creazione di Valore per il Territorio, Franco Angeli, Milano, pp. 28-44, ISBN: 9788820457778.
22. Tardivo G., Viassone M. (2013), La misura della competitività territoriale, In Tardivo G., Quaglia G., La Creazione di Valore Vol. II - La Creazione di Valore per il Territorio, Franco Angeli, Milano, pp. 97-113, ISBN: 9788820457778.
23. Viassone M. (2013), Un caso particolare di difesa del valore: le strategie di turnaround, In Tardivo G., Quaglia G., La creazione di valore Vol. 1 - La Creazione di Valore per l'Impresa, Franco Angeli, Milano, pp. 209-219, ISBN: 9788820457730.
24. Viassone M. (2013), Misura e management della competitività di una destinazione turistica montana: il caso della provincia di Cuneo, In: Franch M., Martini U., Management per la Sostenibilità dello Sviluppo Turistico e la Competitività delle Destinazioni, Il Mulino, Bologna (Collana Referata AIDEA), pp. 489-514, ISBN: 8815247580, ISBN-13: 9788815247582.
25. Vrontis D., Viassone M. (2013), When wine meets territory, In: Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., 6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Conference Readings Book Proceedings. Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation (Estoril, Cascais, 23 - 24 Settembre 2013), pp. 1898-1909, EuroMed Press, Nicosia, Cipro, ISBN: 978-9963-711-16-1.

Paper presentati a conferenze/convegni in qualità di Relatore e pubblicati in Proceedings

26. Tardivo G., Scilla A., Viassone M. (2013), "Codice QR": una risposta innovativa per la comunicazione e la soddisfazione del cliente, In: Referred Electronic Conference Proceeding, XXV Convegno Annuale Sinergie, L'Innovazione per la Competitività delle Imprese, Università Politecnica delle Marche, Ancona, 24-25 Ottobre 2013, pp. 429-444, Sinergie, Verona, ISBN: 978-88-90-7394-3-9.

Paper presentati a conferenze/convegni in qualità di Relatore

27. Lemaire J.P., Viassone M. (2013) The Paradoxes of Cuneo's tourist competitiveness, ATLAS Conference, Montréal, 8-9 Luglio 2013.

2012

Monografie

28. Tardivo G., Deandreis M., Ferri M.A., Viassone M. (2012), Il Turismo Montano come Vantaggio Competitivo Territoriale, Giappichelli, Torino, Ottobre 2012, ISBN: 9788834829066.

Paper su riviste scientifiche internazionali

29. Tardivo G., Lipinska K., Viassone M. (2012), Managing cultural diversity in international business: the case of an Italian consulting company for Computer Science on the Polish market, *International Journal Of Science, Innovation & New Technology*, Vol. 1, No. 3, pp. 45-52, ASET, Tirana, ISSN: 2223-2257.
30. Viassone M. (2012), On the choice of a mountain tourist destination. The evaluation of drivers by young people, *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, Vol. 2, No. 2, pp. 26-46, Universidad de Huelva, Huelva, ISSN 2174-548X.
31. Pantano E., Viassone M. (2012), Consumers' expectation of innovation: shift retail strategies for more attractive points of sale, *International Journal of Digital Content Technology and its Applications, AICIT, Corea*, Vol. 6, No. 21, pp. 455-461, ISSN 1975-9339.

Paper su riviste scientifiche nazionali

32. Grimmer M., Cugno M., Viassone M. (2012), Vecchie e nuove prospettive di sviluppo del turismo in Italia, *Rassegna Economica*, No. 1, pp. 45-73, SRM – Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Napoli, Settembre 2012, ISSN: 0390-010X.

Capitoli in volume

33. Tardivo G., Viassone M. (2012), Crisi d'impresa e processi di turnaround. In: Tardivo G., Schiesari R., Miglietta N. *Corporate Finance*, pp. 409-428, Isedi, Torino, Febbraio, 2012, ISBN: 9788880083641.

Paper presentati a conferenze/convegni in qualità di Relatore e pubblicati in Proceedings

34. Viassone M. (2012), The role of the evaluation of tourist attractions by young people as a tool to develop provincial public strategies: the case of Cuneo's mountains, In: -. XIII Workshop Organizzazione Aziendale "Desperately Seeking Performance in Organizations", Università di Verona, Verona, 28-29 Maggio 2012, pp. 1-12, Università di Verona, Verona, ISBN: 9788861298712.
35. Grimmer M., Cugno M., Viassone M. (2012), Measuring Local Tourism Attractiveness: The Case of Italy, In: *Proceedings 26th Annual Australian/New Zealand Academy of Management Conference 2012*, Perth, Australia, 5-7 Dicembre 2012, pp. 1-22, Anzani, Perth, Australia, ISBN: 9780987415806.
36. Casalegno C., Viassone M. (2012), The measure of a destination image: the case of Turin. In: -. *Proceedings della 1^a Enlightening Tourism Conference 2012*, Napoli, 13-14 Settembre 2012, pp. 209-229, Enzo Albano Editore, Napoli, ISBN: 9788889677889.
37. Passeri R., Mazzi C., Viassone M. (2012), Analisi e modelli per la misura della relazione tra attrattività regionale e regional brand: il caso italiano, In: -. *Referred Electronic Conference Proceedings XXIV Convegno Annuale Sinergie "Il Territorio Come Giacimento di Vitalità per l'Impresa"*, Università del Salento, Lecce, 18-19 Novembre 2012, pp. 207-220, Sinergie, Verona, ISBN: 9788890739408.

2011
Monografie

38. Tardivo G., Viassone M. (2011), *Finanza Aziendale Internazionale. La Gestione Finanziaria dell'Impresa Multinazionale*. p. V-663, Isedi, Torino, Febbraio 2011, ISBN: 9788880083597.
39. Viassone M. (2011), *Competere nell'Era dei Servizi: Modelli, Misure e Strategie*, pp. V-381, Isedi, Torino, Ottobre 2011, ISBN: 9788880083627.

Paper su riviste scientifiche internazionali

40. Pantano E., Servidio R., Viassone M. (2011), An exploratory study of the tourist-computer interaction: the role of web site usability on hotel quality perception, *International Journal of Digital Content Technology and Its Applications*, Vol. 5, No. 5, pp. 208-216, AICIT, Corea, ISSN: 1975-9339.
41. Viassone M., Casalegno C. (2011), Does a correlation between provincial and district competitiveness exist? The study of Italian areas, *World Journal of Social Sciences*, Vol. 1, No. 5, pp. 36-53, World Business Institute Research for Growth, Dandenong, Victoria, Australia, ISSN: 1838-3785.

Paper presentati a conferenze/convegni in qualità di Relatore e pubblicati in Proceedings

42. Tardivo G., Viassone M. (2011), La ricerca di nuovi mercati come soluzione innovativa per superare la crisi: l'esperienza delle PMI italiane, In: *Proceedings del 3° Workshop internazionale "I Processi Innovativi nelle Piccole Imprese. Le Sfide Oltre la Crisi"*, Urbino, 16-17 Settembre 2011, pp. 1-20, Università di Urbino Carlo Bo-Facoltà di Economia, Urbino, ISBN: 9788885363564.

Paper presentati a conferenze/convegni in qualità di Relatore

43. Marino A., Bresciani S., Viassone M. (2011), La misurazione delle performance del servizio ristorativo "young oriented", Paper presentato al XXXIV Convegno Annuale AIDEA, Perugia, 13-14 Ottobre 2011.

44. Tardivo G., Viassone M. (2011), The Measure of Financial Crisis Negative Impact on a regional context: the Piedmont case study, Paper presentato ad Atlas-AFMI 1er colloque international. Le defis du Management International a l'aube du XXI siècle, Parigi, 26-27 Maggio 2011.

2010**Paper su riviste scientifiche internazionali**

45. Tardivo G., Viassone M. (2010), Creating an innovative social assistential performance management system: beyond the economic-financial perspective: empirical research findings, Journal of Financial Management and Analysis, Vol. 23, No. 2, pp. 99-110, Centre for Financial Management Research, Mumbai, India, ISSN: 0970-4205.

Paper su riviste scientifiche nazionali

46. Bradley F., Tardivo G., Viassone M. (2010), Misurazione del livello di internazionalizzazione delle Regioni italiane, Sinergie, No. 83, pp. 159-177, Sinergie, Verona, Settembre-Dicembre 2010, ISSN: 0393-5108.

Capitoli in volume

47. Viassone M. (2010), Towards a benchmark of social accountability and reporting: the Italian experience. In: Vrontis D, Weber Y., Kaufmann R., Tarba S., 3rd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Conference Readings Book Proceedings. Business Developments Across Countries and Cultures, Nicosia, Cipro, 4-5 Novembre 2010, EuroMed Press, Nicosia, Cipro, pp. 1019-1032, ISBN: 9789963634835.

Paper presentati a Conferenze/Convegni in qualità di Relatore e pubblicati in Proceedings

48. Pantano E., Tavernise A., Viassone M. (2010), Consumer perception of computer-mediated communication in a social network, In: -. Niss 2010 4th International Conference on New Trends in Information Science and Service Science, Vol. II, Gyeongu, Corea, pp. 609-614, Yuan C., Tsay L.S., Wang F.Y., Ko F., Zhan J., Na Y., Choi E., Jo Y., Gomes A., Shi J.Y., Lin H.Y., Sohn Y., Gyeongu, Corea, 11-13 Maggio 2010, ISBN: 978-89-88678-18-3.
49. Tardivo G., Viassone M. (2010), The identification of a performance indicator for the construction sector: the case of the province of Cuneo, In: Gupta A., Grant J., Proceedings 2010 Oxford Business Economics & Conference, St. Hugj's College, Oxford University, Oxford, UK, 28-29 Giugno 2010, pp. 1-26, Oxford University, Oxford, ISSN: 978-0-9742114-1-9.

Paper presentati a Conferenze/Convegni in qualità di Relatore con abstract pubblicato in Proceedings

50. Viassone M. (2010), How does the brick face the global financial crisis?, In: EBES (Eurasia Business Economics Society) 2010 Conference Program & Abstract Book, Istanbul, 26-28 Maggio 2010, p. 166, EBES Publication, Sazak Ofset, Istanbul, ISBN: 978-605-61069-0-3.

2009**Paper su riviste internazionali**

51. Viassone M. (2009), The regional competitive index as a tool to improve regional forecasting: theory and evidence from two Western European regions, Oxford Journal, Vol. 8, No. 1, pp. 49-64, Association for Business and Economics Research (ABER), U.S.A., Settembre 2009, ISSN 1551-4498.
52. Tardivo G., Viassone M. (2009), How attractive are Italian regions for foreign investment? Methodological approach, Journal of Financial Management and Analysis, Vol. 22, No. 1, pp. 48-60, Centre for Financial Management Research, Mumbai, India, ISSN 0970-4205.

Capitoli pubblicati in volume

53. Viassone M., (2009), What makes Piedmont catching up?, In: Vrontis, D., Weber, Y, Kaufmann, R., Tarba, S. (2009), Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. 2nd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Busines. Conference Readings Book Proceedings, EuroMed Press, Nicosia, Cipro, pp. 1825-1837. ISBN 978-9963-634-76-7.

Paper presentati a conferenze/convegni in qualità di Relatore e pubblicati in Proceedings

54. Viassone M., (2009), Il marketing sociale e l'uso del direct marketing nel fundraising, In: Atti del Convegno Nozze d'Argento con la prevenzione, Torino, 17 novembre 2009, CD, pp. 26-40, Associazione per la prevenzione e la cura dei tumori in Piemonte – Onlus, Torino.
55. Tardivo G., Viassone M. (2009), Towards an innovative provincial model of measure of performances and competitiveness: a ranking of Italian Provinces, paper accettato e presentato alla "5th conference on performance measurement and management control", Nizza, 23-25 settembre 2009 e pubblicato sugli atti del convegno (CD), EIASM, Bruxelles.

Paper presentati a conferenze/convegni internazionali

56. Tardivo G., Viassone M. (2009), A local competitive index to face global challenges: the case of Italian Provinces, paper accettato alla ASECU 5th International Conference "Market Functionality and Institutional Reforms", Tirana, 21-22 Maggio 2009.

Capitoli in Rapporti di ricerca

57. Viassone M. (2009), "Capitolo 3. Analisi SWOT del settore edile cuneese". In Tardivo G., Monge F., Bresciani S., Cattaneo D., Cugno M., Viassone M., (2009), "Il settore edile nella Provincia di Cuneo: l'andamento e gli effetti sul tessuto imprenditoriale locale" in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dall'Ente Scuola per l'Addestramento Professionale Edile, Ance Cuneo, Fondazione CRC e CCIAA-Cuneo, Cuneo, pp. 81-119.
58. Viassone M. (2009), "Capitolo 6. Formazione". In Tardivo G., Monge F., Bresciani S., Cattaneo D., Cugno M., Viassone M., (2009), "Il settore edile nella Provincia di Cuneo: l'andamento e gli effetti sul tessuto imprenditoriale locale" in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dall'Ente Scuola per l'Addestramento Professionale Edile, Ance Cuneo, Fondazione CRC e CCIAA-Cuneo, Cuneo, pp. 177-217.
59. Viassone M. (2009), "Capitolo 7. I finanziamenti al settore edile cuneese". In Tardivo G., Monge F., Bresciani S., Cattaneo D., Cugno M., Viassone M. (2009) "Il settore edile nella Provincia di Cuneo: l'andamento e gli effetti sul tessuto imprenditoriale locale" in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dall'Ente Scuola per l'Addestramento Professionale Edile, Ance Cuneo, Fondazione CRC e CCIAA-Cuneo, Cuneo, pp. 219-250.
60. Viassone M., (2009), "Capitolo 1. La distribuzione geografica dell'offerta di servizi socio-assistenziali piemontesi". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 2-11.
61. Viassone M., (2009), "Capitolo 2. Vecchiaia e disabilità: composizione della popolazione piemontese". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 12-20.
62. Viassone M., (2009), "Capitolo 3. Tipologia di servizio". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 21-55.
63. Viassone M., (2009), "Capitolo 4. Patenti di disabilità". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 56-57.
64. Viassone M., (2009), "Capitolo 5. Tipologia di utente dei servizi socio-assistenziali". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 58-73.
65. Viassone M., (2009), "Capitolo 6. Personale". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 74-79.
66. Viassone M., (2009), "Capitolo 7. Presidi" In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 80-86.
67. Viassone M., (2009), "Capitolo 8. Le cooperative sociali". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 86-89.
68. Viassone M., (2009), "Capitolo 9. Il servizio socio-assistenziale: analisi comparativa con regioni italiane ed estere". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 89-118.
69. Viassone M., (2009), "Capitolo 10. Verso un modello di valutazione delle performance del sistema socio-assistenziale piemontese: lo schema di riferimento". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 119-125.
70. Viassone M., (2009), "Capitolo 11. Il livello di apprendimento del sistema socio-assistenziale piemontese". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 126-141.
71. Viassone M., (2009), "Capitolo 12. Prospettiva economico-finanziaria". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 142-163.
72. Viassone M., (2009), "Capitolo 13. L'analisi SWOT del sistema socio-assistenziale piemontese". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, pp. 164-171.

73. Viassone M., (2009), "Capitolo 15. Congiuntura 2007-2008". In Tardivo G., Cimino S., Crudo S., Olivetta E., Viassone M., (2009), "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", in collaborazione con CRESAM e sponsorizzata dalla Fondazione CRT, Fondazione CRT, Torino, p. 230.

2008

Monografie

74. Viassone M., (2008), La Gestione del Vantaggio Competitivo Territoriale in un Contesto di Apertura Internazionale, Giappichelli, Torino, Aprile 2008, ISBN 978-88-348-8455-3.
75. Viassone M., (2008), Regional Competitiveness Index. Une Application Comparative aux Régions Piémont et PACA, Grafiche Amadeo, Imperia.

Tesi di Dottorato

76. Viassone M. (2008), Tesi di Dottorato (in inglese) dal titolo "Regional competitive drivers definition and measurement in a context of international opening: a comparative application to Piedmont and to PACA (Provence Alpes Côte d'Azur) regions". Tutor francese: Jean Paul Lemaire.

Capitoli in Rapporti di ricerca

77. Viassone M., (2008), "Popolazione residente". In Tardivo G., Bollani L., Bresciani S., Cugno M., Pironti M., Viassone M., (2008), "Il Bilancio Socio-Economico di area del Piemonte Sud-Occidentale. Volume I-Province di Alessandria, Asti e Cuneo" in collaborazione con FEEM (Fondazione Eni Enrico Mattei), Politecnico di Milano e CRESAM e sponsorizzata da UniCredit Group, UniCredit Group, Milano, pp. 69-87.
78. Viassone M., (2008), "Grado di istruzione". In Tardivo G., Bollani L., Bresciani S., Cugno M., Pironti M., Viassone M., (2008), "Il Bilancio Socio-Economico di area del Piemonte Sud-Occidentale. Volume I-Province di Alessandria, Asti e Cuneo" in collaborazione con FEEM (Fondazione Eni Enrico Mattei), Politecnico di Milano e CRESAM e sponsorizzata da UniCredit Group, UniCredit Group, Milano, pp. 97-102.
79. Viassone M., (2008), "Pendolarismo". In Tardivo G., Bollani L., Bresciani S., Cugno M., Pironti M., Viassone M., (2008), "Il Bilancio Socio-Economico di area del Piemonte Sud-Occidentale. Volume I-Province di Alessandria, Asti e Cuneo" in collaborazione con FEEM (Fondazione Eni Enrico Mattei), Politecnico di Milano e CRESAM e sponsorizzata da UniCredit Group, UniCredit Group, Milano, pp. 143-146.
80. Viassone M., (2008), "Rifiuti". In Tardivo G., Bollani L., Bresciani S., Cugno M., Pironti M., Viassone M., (2008), "Il Bilancio Socio-Economico di area del Piemonte Sud-Occidentale. Volume I-Province di Alessandria, Asti e Cuneo" in collaborazione con FEEM (Fondazione Eni Enrico Mattei), Politecnico di Milano e CRESAM e sponsorizzata da UniCredit Group, UniCredit Group, Milano, pp. 151-156.
81. Viassone M., (2008), "Turismo". In Tardivo G., Bollani L., Bresciani S., Cugno M., Pironti M., Viassone M., (2008), "Il Bilancio Socio-Economico di area del Piemonte Sud-Occidentale. Volume I-Province di Alessandria, Asti e Cuneo" in collaborazione con FEEM (Fondazione Eni Enrico Mattei), Politecnico di Milano e CRESAM e sponsorizzata da UniCredit Group, UniCredit Group, Milano, pp. 345-363.

2007

Paper presentati a Conferenze/Convegni in qualità di Relatore e pubblicati in Proceedings

82. Viassone M., (2007), How to increase regional competitiveness in a context of international opening?, In: Proceedings della 33rd EIBA Annual Conference "International Business, Local Development and Science-Technology Relationships", Catania, 13-15 Dicembre 2007, pp. 1-30, Eiba, Bruxelles.

2006

Paper su riviste scientifiche nazionali

83. Viassone M., (2006), Il ruolo del territorio e della territorialità nello sviluppo locale sostenibile, Esperienze d'Impresa, Arti Grafiche Boccia, Vol. 1, No. 06, pp. 65-90, Arti Grafiche Boccia S.p.a., Salerno (con il contributo del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali), ISSN: 1971-5293.
84. Viassone M., (2006), Il livello di internazionalizzazione nelle zone di frontiera, AF-Analisi Finanziaria, Vol. 62, pp. 50-63, IFAF, Milano ISSN: 1974-8078.
85. Viassone M., Pesce E., (2005), Perché alcune BSC hanno successo mentre altre falliscono?, Budget, pp. 29-40, IFAF, Milano, ISSN: 1974-8086.

Paper pubblicati in Proceedings

86. Viassone M., (2006), Investigating the level of internationalization of the border areas: the Euroregion Cuneo-Imperia-Nizza, paper accettato alla Conferenza annuale EIBA 2006, In: Proceedings della 32nd EIBA Annual Conference "Regional and National Drivers of Business Location and Competitiveness", Friburgo, 7-9 Dicembre 2006, pp. 1-23, Eiba, Bruxelles.

Competenze comunicative

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE/CONVEGNI NON ACCADEMICI IN QUALITA' DI RELATORE

Prolusione in tema di "Misura e management della competitività di una destinazione turistica montana: il caso della Provincia di Cuneo" nell'ambito del Convegno "Competitività e sostenibilità delle destinazioni turistiche", organizzato dalla Provincia di Cuneo in collaborazione con il Campus di Management e Economia di Cuneo, 4 aprile 2014, Centro Incontri della Provincia di Cuneo, Cuneo (Coordinatore: Prof.ssa Franch).

Presentazione del Bilancio Sociale di Bra Servizi e Gruppo Piumatti 2012 presso l'Agenzia di Pollenzo, Pollenzo, 11 Novembre 2013.

Prolusione in tema di "Il turismo eno-gastronomico a sostegno del vantaggio competitivo territoriale" nell'ambito del Convegno "Il ruolo economico trainante del turismo culturale nella regione transfrontaliera", Cuneo, 19 Marzo 2013.

Prolusione in tema di "Il venture capital a supporto delle start-up innovative" nell'ambito del Convegno "Giovani imprenditori e start-up: il futuro delle nuove imprese", organizzato da RUOTALIBERA Giovani Soci BANCA D'ALBA credito cooperativo sc, Palazzo Banca d'Alba, Alba, 26 Ottobre 2012.

Prolusione in tema di "La gestione delle imprese di servizi: driver competitivi e misura delle performance", nell'ambito del Seminario di Studio e aggiornamento per la Professione dei Commercialisti, Montecarlo, 21 Settembre 2012.

Prolusione in tema di "L'internazionalizzazione come strategia vincente per superare la crisi", nell'ambito del Seminario di Studio e aggiornamento per la Professione dei Commercialisti, Montecarlo, 23 Settembre 2011.

Prolusione in tema di "Il marketing sociale e l'uso del direct marketing nel fundraising" nell'ambito del Convegno "Nozze d'Argento con la prevenzione", Torino, Sala Principe d'Acaja, Rettorato, 17 Novembre 2009.

Presentazione della ricerca "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", Fondazione CRT, Torino, 24 Novembre 2009.

Riconoscimenti e premi

(2010) Bradley F., Tardivo G., Viassone M. (2010) "Misurazione del livello di internazionalizzazione delle Regioni italiane", XXI Convegno Annuale Sinergie, Università di Salerno, Salerno, 7-8 Ottobre 2010, paper ricompreso nei dieci Highly Commended Award Papers e pubblicato sulla rivista Sinergie.

(2008) Vincitrice della IX edizione del Premio Annuale "Luciana Falotico", assegnato dalla Camera di Commercio Italiana a Nizza per la miglior tesi di Dottorato, con la relativa pubblicazione della tesi di Dottorato, Nizza, 21 Novembre 2008.

(a.a. 2003/2004) Vincitrice del Premio "Optime" assegnato dall'Unione Industriale di Torino ai neolaureati che si sono maggiormente distinti negli studi, Torino, 21/09/2004.

Appartenenza a gruppi/associazioni non universitarie

(dal 2010) Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione per la prevenzione e la cura dei tumori in Piemonte – Onlus, Torino

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Torino, 21/05/2015

MILENA VIASSONE



 C.so Unione Sovietica, 218/bis - Turin
 +39 (0)116706055
 milena.viassone@unito.it

Sex female | Date of birth 07/11/1980 | Nationality Italian

WORK EXPERIENCE

From 23/12/2013 Aptitude at national level as Associate Professor.
From – 15/12/2012 Confirmed Researcher in Business Management - University of Turin.
From a.y. 2014/2015 Professor in charge of International Business Finance (42 h), School of Management and Economics – University of Turin.
From a.y. 2013/2014 Professor in charge of Management of local development (21 h), School of Management and Economics – University of Turin.
From a.y. 2012/2013 to a.y. 2013/2014 Professor in charge of Business Finance and International Financial Markets (42 h), School of Management and Economics – University of Turin.
From a.y. 2012/2013 Professor in charge of Financial Management of Multinational firms (42 h), Campus of Management and Economics-University of Turin, Cuneo branch.
From a.y. 2011/2012 to a.y. 2013/2014 Professor in charge of International Business Finance (63 h), School of Management and Economics – University of Turin.
a.y. 2011/2012 Professor in charge of Management of Tourist Firms (42 h), School of Management and Economics – University of Turin.
From a.y. 2011/2012 Professor in charge of Financial Management of Multinational firms (42 h), Campus of Management and Economics-University of Turin.
From a.y. 2010/2011 to a.y. 2013/2014 Professor in charge of Management of Service firms (42 h), School of Management and Economics-University of Turin, Cuneo Branch.
From a.y. 2010/2011 Professor in charge of Business Management (28 h), Professor in charge of Management of Service firms, Campus of Management and Economics-University of Turin.
a.y. 2009/2010 Professor in charge of Business Management (35 h), School of Management and Economics-University of Turin.
a.y. 2009/2010 Professor in charge of Business Finance (35 h), School of Management and Economics – University of Turin, Pinerolo Branch
a.y. 2009/2010 and a.y. 2010/2011 Professor in charge of International Finance (42 h), School of Management and Economics – University of Turin
From 15/12/2008 Researcher in Business Management - University of Turin
a.a. 2006/2007 and 2007/2008 Teaching activity in the Seminar “Management of the territorial competitive advantage”, School of Management and Economics – University of Turin, Cuneo Branch
a.a. 2007/2008 Teaching Assistant of Business Management - School of Management and Economics – University of Turin.
2008-2010
From 2006 Connoisseur on the subject in Business Management

EDUCATION AND TRAINING

ESCP Europe Ph.D., Paris (taken on 22/02/2008) and Ph.D. on Business Management – University of Cassino (discussed on 4/02/2008). Ph.D. Thesis on “Regional competitive drivers definition and measurement in a context of international opening: a comparative application to Piedmont and to PACA (Provence Alpes Côte d’Azur) regions”. Franch Supervisor: Prof. Jean-Paul Lemaire, ATLAS President.
 Post-doc scholarship in Business Management (2 years), University of Turin (from 12th May 2008).
 Degree in Economics with 110 magna cum laude-Faculty of Economics, University of Turin (12th March 2004).

UPDATING AND PROFESSIONAL QUALIFICATION

Summer Schools
 Participation to the School “Beni Culturali e Studi d’impresa”, organized by CUEIM, Gaeta, 24th e 25th June 2011
 Participation to the “Scuola Estiva sull’Approccio Sistemico”, organized by CUEIM, Gaeta, 2nd -6th July 2007.
 Participation to the Workshop “Scuola in Public Speaking”, organized by CUEIM-Sinergie, Custoza, 22th -24th March 2007.
 Participation to the “Scuola in Metodologia della Didattica dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale”, Pinerolo, 4th-14th September 2006.

DIRECTIVE, ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL SKILLS

DIRECTIVE ASSIGNMENT

(Since 20th September 2013) Coordinator of the "Licence Binazionale" between the University of Turin- Department of Management and the University of Nice Sophia-Antipolis- ISEM.

COORDINATION OF ACTIVITIES IN THE RESEARCH FIELD

(Since a.y. 2014/2015) Member of the Board of Ph.D. in Business and Management –University of Turin
 (Since 2015) Member of the Commission "Accreditamento Qualità e Gruppo del Riesame" of the Degree Course of Business Management, Marketing and Strategy, School of Management and Economics, University of Turin
 (Since a.y. 2014/2015) Lead Guest Editor of the Special Issue on "Attractiveness and Governance of Tourist Destinations" of the Journal of Investment and Management, Vol. 4, Issue 1-1, Science Publishing Group, New York.
 (2013) Member of the Ph.D. jury for the discussion of the Ph.D. thesis "Stratégie d'internationalisation d'une Petite Economie Mature Ouverte (PEMO) – le cas du Luxembourg : déterminants, défis et leviers", discussed by Marc Hostert, Conservatoire National Des Arts Et Metiers, 18th October 2013.
 (2013) Track Chair and Discussant for the EuroMed Conference

PERSONAL SKILLS

Mother tongue Italian

Other languages	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITTEN PRODUCTION
	Listening	Reading	Interacting	Speaking	
English	Good	Good	Good	Good	Good
Franch	Good	Good	Good	Good	Good

Organizational / managerial skills

ORGANIZATIONAL COMMITTEES OF CONFERENCES- UNIVERSITY OF TURIN

Member of the of the Organizational Committee of the Conference “Fare impresa oggi. Le sfide della Provincia Granda” for the 10 years of the Faculty of Economics-Cuneo Branch, Campus di Management ed Economia - Cuneo Branch, Cuneo, 9th October 2014.

Member of the of the Organizational Committee of the Conference “Competitività e sostenibilità delle destinazioni turistiche” (Organizers: Province of Cuneo and Campus of Management and Economics – Cuneo Branch, 4th April 2014.

Member of the of the Organizational Committee of the Conference “Il ruolo economico trainante del turismo culturale nella Regione Transfrontaliera” (Organizers: Campus of Management and Economia – Cuneo Branch; Alliance Francaise: Associazione Culturale Studio Artematta), 19th March 2013.

Member of the Organizational Committee of the cycle of lessons “Dentro la crisi, oltre la crisi” with the Campus of Management and Economics-Cuneo Branch and Pro Natura Cuneo; sponsor: CRC Foundation, Cuneo, March 2012.

Member of the Organizational Committee of the Conference “La domanda di tecnologie per lo sviluppo del settore agricolo, della produzione vinicola e dell'allevamento in Ucraina”, with the Campus of Management and Economics - Cuneo Branch; sponsor: UniCredit, Cuneo, 12th March 2012.

Member of the Organizational Committee of the Conference “Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo”, promoted by CRT Foundation, Turin, 24th November 2009.

Member of the Organizational Committee of the Conference “Nozze d'argento con la prevenzione, 25 anni di prevenzione oncologica in Piemonte”, organized in collaboration with the Oncologic Prevention Association in Piedmont and the Faculty of Medicine San Luigi Gonzaga, Turin, Rector's Office, 17th November 2009.

Member of the Organizational Committee of the National Conference Sinergie on “L'impresa e la conoscenza”, Turin, 22th -23th November 2007.

Collaboration with the Rectorate of the University of Turin and with the Campus of Management and Economics - Cuneo branch, for the organization of the meeting between the students of the Campus of Management and Economics- Cuneo Branch and the President of the UniCredit Group, Dieter Rampl, Cuneo, 21st November, 2006.

Professional Skills

MEMBER OF MASTER SCIENTIFIC COMMITTEES

(Since 2013) Member of the Scientific Committee of the University Master “Finanza aziendale e creazione di valore”

MEMBER OF THE EDITORIAL BOARD OF INTERNATIONAL JOURNALS

Member of the Editorial Board of the *Journal of Communications and Information Sciences*.

Member of the Editorial Board of the *International Journal of Networked Computing and Advanced Information Management*.

COORDINATION OF NON SCIENTIFIC REVIEWS

(since June 2013) Coordination of the column “New Finance” on BancaFinanza (Newspaper, Milan).

REVIEWER OF SCIENTIFIC JOURNALS/CONFERENCES

(2015) Reviewer for Sinergie Italian Journal of Management - Special Issue on “The Future of Entrepreneurship”, Sinergie, Verona.

(Since 2015) Reviewer for the International Journal of Retail & Distribution Management, Elsevier, Amsterdam.

(2015, 2014, 2013, 2010) Reviewer for the EuroMed Conference, (Verona, 2015; Kristiansand, 2014; Estoril, Cascais, 2013; Nicosia, Cipro, 2010).

(dal 2012) Reviewer for the International Journal of Digital Content Technology and its Applications (AICIT, Corea).

(2011) Reviewer for the ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International) Conference, Paris.

(2007) Reviewer for the EIBA (European International Business Academy) Conference, Catania.

PARTICIPATION TO NATIONAL AND INTERNATIONAL RESEARCH GROUPS

(Since 2014) Member of the EuroMed Research Interest Committees on Agribusiness

(Since 2012) Member of International ESCP Europe Group of Research on “Développement International de l'entreprise”.

(Since 2010) Member of GSA (Gruppo di Studio e Attenzione) AIDEA on “Management for the sustainability of tourist development and the competitiveness of destinations”.

(Since 2008) Member of the Group of Research on Tourism of EuroMed.

MEMBER OF THE FOLLOWING NATIONAL AND INTERNATIONAL ASSOCIATIONS/ORGANIZATIONS

(Since 2015) Società Italiana di Management (SIMA) (Roma)

(Since 2015) Società Italiana di Marketing (SIM) (Parma)

(Since 2015) Fellow EMAB (Nicosia, Cipro)

(2014) Associate Fellow EMAB (Nicosia, Cipro)

SCIENTIFIC RESEARCH POSITIONS

(Since 2015) Fellow EMAB
 (Since 2014) Associate Fellow - EMAB
 (2012) Reviewer for the International Journal of Digital Content Technology and its Applications.
 (2011) Reviewer for the ATLAS Conference.
 (2009 e 2010) Reviewer for the EuroMed Conference.
 (2007) Reviewer for the EIBA (European International Business Academy) Conference.

MEMBER OF ITALIAN RESEARCH TEAMS

(2015) Member of the équipe of the ex-60% project - line B: "Sostenibilità, competitività e innovazione: analisi delle condizioni di sviluppo sociale, manageriale e ambientale".
 (2014) Member of the équipe for the definition of a methodology and model of Life Long Learning in the project Id. piano 87924 – "AVT/11/12- PRISMA: Puntare sulle Risorse Umane per il Miglioramento in Azienda" financing by Fondimpresa and coordinated by Ask Consulting.
 (2014) Member of the équipe of the ex-60% project - line B
 (2012) Member of the équipe of the ex-60% project: "Imprese multinazionali e contesto locale". Co-ordinator: Prof. Giuseppe Tardivo.
 (2009) Member of the équipe of the ex-60% project: "La misurazione delle performance e della competitività del sistema impresa-territorio attraverso l'analisi spaziale. (Continuazione)". Co-ordinator: Prof. Giuseppe Tardivo.
 (2009) Member of the équipe of the research project "Anziani e disabili. Analisi del settore socio assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", with the co-operation of CRESAM; sponsor: CRT Foundation. Scientific Co-ordinator: Prof. Giuseppe Tardivo.
 (2007-2009) Member of the équipe of the research project "Il settore edile nella Provincia di Cuneo: l'andamento e gli effetti sul tessuto imprenditoriale locale" with the co-operation of CRESAM (Centro Ricerche Economiche Sociali Aziendali e Manageriali); sponsors: Ente Scuola per l'Addestramento Professionale Edile, Ance Cuneo, CRC Foundation and CCIAA-Cuneo. Scientific Co-ordinator: Prof. Giuseppe Tardivo.
 (2008) Member of the équipe of the ex-60% project: "La misurazione delle performance e della competitività del sistema impresa-territorio attraverso l'analisi spaziale". Co-ordinator: Prof. Giuseppe Tardivo.
 (2007) Member of the équipe of the ex-60% project: "Modelli integrati per l'analisi delle performance e della competitività". Co-ordinator: Prof. Giuseppe Tardivo.
 (2006) Member of the équipe of the ex-60% project: "Mergers & Acquisitions: perché molte fusioni falliscono gli obiettivi? (Continuazione)". Co-ordinator: Prof. Giorgio Pellicelli.
 (2006-2009) Member of the équipe of the research project "Il Bilancio socio-economico di area del Piemonte sud-occidentale. Volume I. Province di Alessandria, Asti e Cuneo", promoted by the Local UniCredit Committee of the Provinces of Alessandria, Asti and Cuneo; sponsor: UniCredit Group. Co-ordinator: Prof. Giuseppe Tardivo.
 (2005) Member of the équipe of the ex-60% project: "Mergers & Acquisitions: perché molte fusioni falliscono gli obiettivi?". Co-ordinator: Prof. Giorgio Pellicelli.

Computer skills Very good knowledge of Power Point, Excel, Word, Access.
 Good knowledge of SPSS.

Other skills **MEMBER OF ORGANISATIONS/ASSOCIATIONS**
 Member of the Piedmont Association for Oncologic Prevention-ONLUS

Driving licence - B

ADDITIONAL INFORMATION

<p>TEACHING ACTIVITY From a.y. 2014/2015 a.y. 2013/2014 From a.y. 2012/2013 to a.y. 2013/2014 From a.y. 2012/2013 From a.y. 2011/2012 to a.y. 2013/2014 a.y. 2011/2012 From a.y. 2011/2012 From a.y. 2010/2011 to a.y. 2013/2014 From a.y. 2010/2011 a.y. 2009/2010 a.y. 2009/2010 a.y. 2009/2010 and a.y. 2010/2011 a.a. 2006/2007 and 2007/2008 a.a. 2007/2008</p>	<p>ACADEMIC TEACHING AT THE CAMPUS OF MANAGEMENT AND ECONOMICS-UNIVERSITY OF TURIN International Business Finance (42 h), School of Management and Economics – University of Turin. Management of local development (21 h), School of Management and Economics – University of Turin. Business Finance and International Financial Markets (42 h), School of Management and Economics – University of Turin Financial Management of Multinational firms (42 h), Campus of Management and Economics-University of Turin, Cuneo branch. International Business Finance (63 h), School of Management and Economics – University of Turin. Management of Tourist Firms (42 h), School of Management and Economics – University of Turin. Financial Management of Multinational firms (42 h), Campus of Management and Economics-University of Turin Management of Service firms (42 h), School of Management and Economics-University of Turin, Cuneo Branch. Business Management (28 h), Professor in charge of Management of Service firms, Campus of Management and Economics-University of Turin. Business Management (35 h), School of Management and Economics-University of Turin. Business Finance (35 h), School of Management and Economics – University of Turin, Pinerolo Branch International Finance (42 h), School of Management and Economics – University of Turin Seminar “Management of the territorial competitive advantage”, School of Management and Economics – University of Turin, Cuneo Branch Teaching Assistant of Business Management - School of Management and Economics – University of Turin.</p>
---	--

ACADEMIC TEACHING AT MASTER OR PH.D. COURSES

(since a.y. 2014/2015) Course on “La gestione finanziaria in un contesto internazionale” (20 h.) – Master in Global Marketing & Retail Management, Department of Management, University of Turin.
 (since a.y. 2013/2014) Course on Business Finance and International Financial Markets (part of International Financial Markets – 35 h.) in the Master on Business Finance and Value Creation (proposed by the Department of Management, University of Turin in co-operation with UBI Academy, BRE Banca and Fondazione CRC), Cuneo and Turin.

ACADEMIC TEACHING IN OTHER ITALIAN UNIVERSITIES

(2012) Professor in charge of “Corporate Environmental Responsibility” in the SeedLab program at the Incubator of the University of Florence, 4th July 2012.
 (a.y. 2011/2012) Professor in charge of “Marketing and Fashion Product Design” - 1st Faculty of Engineering- Turin.
 (a.y. 2011/2012) Professor in charge of “Economia e Finanza” at the Master in “Programmazione e gestione di sistemi energetici”, 1st Faculty of Engineering-Turin, Mondovi Branch.

ACADEMIC TEACHING IN INTERNATIONAL UNIVERSITIES/BUSINESS SCHOOL

(since 7 to 9 April 2014) Teaching Erasmus at the ISEM-University of Nice (module of the course “Economie de la firm”)
 (since 17th to 21st March 2014) Visiting Professor at the Kedge Business School – Bordeaux (delivering of seminars and research activity)
 (a.y. 2012/2013 and a.y. 2013/2014) Professor in charge of the Finance Elective Course (MEB) -ESCP Europe- Turin Branch.
 (since A.Y. 2011/2012) Professor in charge at the “Tirocinio Professionale dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Cuneo”.
 (a.y. 2010/2011) Professor in charge of “International Economics and Globalization” in the program of Master 2 AMI – Affaires et Management International at the IAE (Institut d’Administration des entreprises)-Université Nice Sophia Antipolis.

PERIODS OF STUDY/RESEARCH IN OTHER FOREIGN UNIVERSITIES

(October 2006-April 2007) Attendance of Ph.D. courses in Business Management at the ESCP Europe Business School-Paris branch.

Publications
 Presentations
 Projects
 Conferences
 Seminars
 Honours and awards
 Memberships
 References

MAIN PUBLISHINGS

1. 2015- Paper on Review
Viassone M., Grimmer M. (2015), Ethical Food as a Differentiation Factor for Tourist Destinations: The Case of "Slow Food", *Journal of Investment and Management. Special Issue: Attractiveness and Governance of Tourist Destinations*, Vol. 4, No. 1-1, pp. 1-9.
2. 2015- Paper on Review
Lemaire J. P., Viassone M. (2015), Tourist Destinations Positioning: From Indexes to Managerial Implications, *Journal of Investment and Management. Special Issue: Attractiveness and Governance of Tourist Destinations*, Vol. 4, No. 1-1, pp. 30-38.
3. 2015- Paper on Review
Pantano E., Viassone M. (2015 - paper accepted but in publishing), Engaging consumers on new integrated multichannel retail settings: challenges for retailers, *Journal of Retailing and Consumer Services (Level C AIDEA Journal Rating of international journals 2012)*, Elsevier, Amsterdam, ISSN: 0969-6989.
4. 2015- Paper on Review
Viassone M., Vrontis D., Papisolomou I. (2015 - paper accepted but in publishing), The relationship between wine sector and regional competitiveness, *Global Business and Economic Review*, (Level C AIDEA Journal Rating of international journals 2012), Inderscience Publishers, Olney, Bucks, UK, ISSN online: 1745-1329, ISSN print: 1097-4954.
5. 2015- Chapter on Volume
Viassone M. (2015), "Towards a benchmark in the innovation of the retail channel", In: Pantano E., *Successful Technological Integration for Competitive Advantage in Retail Settings*, Business Science Reference, IGI Global, Hershey PA, U.S.A., pp. 220-238. Web. 24 Apr. 2015. doi:10.4018/978-1-4666-8297-9.ch010, ISBN: 978-1-4666-8297-9 (hardcover), ISBN: 978-1-4666-8298-6 (ebook).
6. 2015-Chapter on volume
Pantano E., Viassone M., Vrontis D. (2015-in press), *Innovation management for retailing: From clients' to sellers' perspective for competing*, In: Vrontis D., Sakka G., Amirkhanpour M., *Management Innovation and Entrepreneurship*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, pp. 111-128, ISBN (10): 1-4438-7464-7, ISBN (13): 978-1-4438-7464-9
7. 2014- Chapter in Volume
Viassone M. (2014), "Una specificità del sistema produttivo cuneese: "il modello imprenditoriale familiare", In Tardivo G., Gibello P. *L'imprenditorialità cuneese e il sistema produttivo della «Provincia Granda»*. Studi e testimonianze, Il Mulino, Bologna.
8. 2014- Book of Proceedings
Tardivo G., Viassone M., Vico M. (2014), *Il Ruolo Economico Trainante del Turismo Culturale nella Regione Transfrontaliera*, Giappichelli, Turin.
9. 2014 – Chapter in Volume
Tardivo G., Scilla A., Viassone M. "The path of sustainability starts from benchmark destinations". In Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. 7th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Conference Readings Book Proceedings. The Future of Entrepreneurship, Kristiansand, Norway, 18-19 September, Euromed Press, pp. 1809-1819. ISBN: 978-9963-711-27-7
10. 2014 – Chapter in Volume
Viassone M. "Communication for educational purposes throughout Social Network Sites". In Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E. 7th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Conference Readings Book Proceedings. The Future of Entrepreneurship, Kristiansand, Norway, 18-19 September, Euromed Press, pp. 1919-1930. ISBN: 978-9963-711-27-7
11. 2014- Chapter in Volume (in publishing)
Vrontis, D., Pantano, E., Viassone, M. "Innovation Management for Retailing: from Clients' to Sellers' Perspective for Competing". In Vrontis, D., Sakka, G. and Amirkhanpour, M. *Management Innovation, Entrepreneurship and Human Resource Management Practices: A Global Perspective*, Cambridge Scholars Publishing (C.S.P.), Newcastle upon Tyne, UK..
12. 2014- Chapter in Volume
Viassone M. (paper accepted but in publishing) "Towards a benchmark in the innovation of the retail channel". In Pantano E. *Successful Technological Integration for Competitive Advantage in Retail Settings*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania.
13. 2014- – Paper on Review
Pantano E., Viassone M. Demand pull and technology push perspective in technology-based innovations for the points of sale: The retailers evaluation, *Journal of Retailing and Consumer Services*, available also online: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698913000799> (range C-AIDEA Ranking)
14. 2014 – Paper on Review
Tardivo, G. Viassone M., Vulpiani M. Rethinking target's private equity process in turnaround situations, *Journal of Investment and Management*, 3(3), pp. 42-50, issn 2328-7713
15. 2014
Tardivo G., Viassone M., Gola G.L. Young Customers' Perception of the Quality of M-banking Services. *Universal Journal of Industrial and Business Management*, 2 , 200 - 209. doi: 10.13189/ujibm.2014.020802. 2014
16. 2014 – Paper on Review
Tardivo, G., Scilla, A., Viassone, M., How to become a benchmark sustainable tourist destination? A descriptive model, *Business Systems Review*, 3(2), pp. 207-230, issn 2280-3866.
17. 2014
Tardivo, G., Scilla, A., Viassone, M., A benchmarking model for sustainable tourist destinations, in «Proceedings of Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium "Systems Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice", January 23-24, Universitas Mercatorum, Rome.
18. 2013 Chapter on Volume
Viassone (2013), Approfondimento: applicazione di modelli e misure di competitività territoriale, In Tardivo G. and Quaglia G. *La creazione di valore Vol. II - La creazione di valore per il territorio*, Franco Angeli, Milan, pp. 114-128.
19. 2013 Chapter on Volume
Quaglia G., Viassone M. (2013), La competitività territoriale: aspetti definitivi, In Tardivo G. and Quaglia G. *La creazione di valore Vol. II - La creazione di valore per il territorio*, Franco Angeli, Milan, pp. 28-44.
20. 2013 Chapter on Volume
Tardivo G., Viassone M. (2013), La misura della competitività territoriale, In Tardivo G. and Quaglia G. *La creazione di valore Vol. II - La creazione di valore per il territorio*, Franco Angeli, Milan, pp. 97-113.

Publications
 Presentations
 Projects
 Conferences
 Seminars
 Honours and awards
 Memberships
 References

21. 2013 Chapter on Volume
Viassone M. (2013), Un caso particolare di difesa del valore: le strategie di turnaround, In Tardivo G. and Quaglia G. In La creazione di valore Vol. I - La creazione di valore per l'impresa, Franco Angeli, Milan, pp. 209-219.
22. Chapter on Volume
Viassone M. (2013), Misura e management della competitività di una destinazione turistica montana: il caso della provincia di Cuneo, In Franch M., Martini U., Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni, Il Mulino, Bologna, pp. 489-518.
23. 2013 – Book
Tardivo G., Damilano M., Viassone M. (2013), La gestione dei mercati finanziari internazionali, Franco Angeli, Milano.
24. 2013-Paper on Proceedings
Vrontis D., Viassone M. (2013), When wine meets territory, Paper discussed at the EuroMed Conference 2013, Estoril, 23rd -24th September.
25. 2014 – Paper on Review
Passeri R., Mazzi C., Viassone M. Il Circolo Virtuoso tra Regional Brand e Attrattività Regionale: Prime Evidenze dalle Regioni Italiane, Piccola Impresa-Small Business, n. 1, pp. 13-31.
26. 2013- Paper on Proceedings
Tardivo, G., Scilla, A., Viassone, M. "Codice QR": una risposta innovativa per la comunicazione e la soddisfazione del cliente, Referred Electronic Conference Proceeding, XXV Annual Sinergie Conference, Ancona, 24th-25th October.
27. 2013 – Paper discussed at Conference
Lemaire J.P., Viassone M. The Paradoxes of Cuneo's tourist competitiveness, ATLAS Conference, Montréal, 8-9 July.
28. 2012 – Paper on Review
Tardivo G., Lipinska K., Viassone M. (2012). Managing cultural diversity in international business: the case of an Italian consulting company for Computer Science on the Polish market. International Journal Of Science, Innovation & New Technology, vol. 1(3), p. 45-52, ISSN: 2223-2257.
29. 2012 – Paper on Review
Viassone M. (2012), On the choice of a mountain tourist destination. The evaluation of drivers by young people. Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, 2(2), pp. 26-46, ISSN 2174-548X.
30. 2012 –Paper on Review
Pantano E., Viassone M. (2012), Consumers' expectation of innovation: shift retail strategies for more attractive points of sale, International Journal of Digital Content Technology and its Applications, AICIT, Korea, Vol. 6(21), ISSN 1975-9339.
31. 2012 – Chapter on volume
Tardivo G., Viassone M. (2012). Crisi d'impresa e processi di turnaround. In: Tardivo G., Schiesari R., Miglietta N. Corporate Finance. p. 409-428, Turin: ISEDI, ISBN: 9788880083641.
32. 2012 – Paper on Proceedings
Viassone M. (2012). The role of the evaluation of tourist attractions by young people as a tool to develop provincial public strategies: the case of Cuneo's mountains. In: -. XIII Workshop Organizzazione Aziendale "Desperately seeking performance in organizations". p. 1-12, VERONA: University of Verona, ISBN: 9788861298712, Verona, 28th-29th May 2012.
33. 2012 - Book
Tardivo G., Deandreis M., Ferri M.A., Viassone M. (2012). Il turismo montano come vantaggio competitivo territoriale. Turin:Giappichelli, ISBN: 9788834829066.
34. 2012 - Paper on Proceedings
Casalegno C., Viassone M. (2012). The measure of a destination image: the case of Turin. In: -. Proceedings of the 1st Enlightening Tourism Conference 2012. Naples, 13th-14th September 2012, p. 209-229, Naples: Enzo Albano Editore, ISBN: 9788889677889.
35. 2012 – Paper on Review
Grimmer M., Cugno M., Viassone M. (2012). Vecchie e nuove prospettive di sviluppo del turismo in Italia. Rassegna Economica, vol. 1, p. 45-73, ISSN: 0390-010X.
36. 2012 - Paper on Proceedings
Passeri R., Mazzi C., Viassone M. (2012). Analisi e modelli per la misura della relazione tra attrattività regionale e regional brand: il caso italiano. In: -. Referred Electronic Conference Proceedings XXIV Sinergie Annual Conference "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa". vol. -, p. 207-220, Verona:Sinergie/Cueim, ISBN: 9788890739408, University of Salento, Lecce, 18th-19th October 2012.
37. 2011 – Book
Tardivo G., Viassone M. (2011). Finanza aziendale internazionale. La gestione finanziaria dell'impresa multinazionale. p. V-663, TORINO:ISEDI, ISBN: 9788880083597.
38. 2011 – Book
Viassone M. (2011). Competere nell'era dei servizi: modelli, misure e strategie. vol. /, p. V-381, TORINO:ISEDI, ISBN: 9788880083627.
39. 2011 – Paper on Review
Pantano E., Servidio R., Viassone M. (2011). An exploratory study of the tourist-computer interaction: the role of web site usability on hotel quality perception. International Journal of Digital Content Technology And Its Applications, vol. 5(5), p. 208-216, ISSN: 1975-9339
40. 2011 - Paper on Review
Viassone M., Casalegno C. (2011). Does a Correlation Between Provincial and District Competitiveness Exist? The Study of Italian Areas. World Journal of Social Sciences, vol. 1(5), p. 36-53, ISSN: 1838-3785.
41. 2011 - Paper on Proceedings
Tardivo G., Viassone M. (2011). La ricerca di nuovi mercati come soluzione innovativa per superare la crisi: l'esperienza delle PMI italiane. In: -. I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi. Urbino, 16th-17th September 2011, vol. -, p. 1-20, Urbino: University of Urbino Carlo Bo-Faculty of Economics, ISBN: 9788885363564.
42. 2011 - Other
Marino A., Bresciani S., Viassone M. (2011). La misurazione delle performance del servizio ristorativo "young oriented".
43. 2011 - Other
Tardivo G., Viassone M. (2011). The Measure of Financial Crisis Negative Impact on a regional context: the Piedmont case study.
44. 2010 - Paper on Review
Bradley F., Tardivo G., Viassone M. (2010). Misurazione del livello di internazionalizzazione delle Regioni italiane. Sinergie, vol. 83, p. 159-177, ISSN: 0393-5108

45. 2010 - Paper on Review
G. Tardivo, M. Viassone (2010). Creating an innovative Social Assistential Performance Management System: Beyond the Economic-Financial Perspective: Empirical Research Findings. *Journal of Financial Management And Analysis*, vol. 23(2), p. 99-110, ISSN: 0970-4205.
46. 2010 - Paper on Proceedings
Pantano E., Tavernise A., Viassone M. (2010). Consumer perception of computer-mediated communication in a social network. In: -. Niss 2010 4th International Conference on New Trends in Information Science and Service Science. vol. II, p. 609-614, Gyeongju:Yuan C., Tsay L.S., Wang F.Y., Ko F., Zhan J., Na Y., Choi E., Jo Y., Gomes A., Shi J.Y., Lin H.Y., Sohn Y., ISBN: 9788988678183, Gyeongju, Korea, 11th-13th May.
47. 2010 - Paper on Proceedings
Viassone M. (2010). Towards a benchmark of social accountability and reporting: the Italian experience. In: -. 3rd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Developments Across Countries And Cultures". p. 1019-1032, Cipro: EuroMed Press, ISBN: 9789963634835, Nicosia, Cipro, 4th-5th November 2010.
48. 2010 - Paper on Proceedings
Tardivo Giuseppe, Viassone Milena (2010). The identification of a performance indicator for the construction sector: the case of the province of Cuneo. In: -. Proceedings 2010 Oxford Business Economics & Conference. Oxford, 28th-29th June 2010, p. 1-26, Oxford: Oxford University.
49. 2010 - Paper on Proceedings
Viassone M. (2010). How does the brick face the global financial crisis?. In: -. EBES (Eurasia Business Economics Society) 2010 Conference Program & Abstract Book. p. 166, Istanbul: EBES Publication, Sazak Ofset, ISBN: 9786056106903, Istanbul, 26th-28th May 2010.
50. 2010 - Paper on Proceedings
Viassone M. (2010). How does the brick face the global financial crisis?. In: -. EBES (Eurasia Business Economics Society) 2010 Conference Program & Abstract Book. p. 166, Istanbul: EBES Publication, Sazak Ofset, ISBN: 9786056106903, Istanbul, 26th-28th May 2010.
48. 2009 - Paper on Review
Tardivo Giuseppe, Viassone Milena (2009). How attractive are Italian regions for foreign investment? Methodological Approach. *Journal Of Financial Management and Analysis*, vol. 22 (1), p. 48-60, ISSN: 0970-4205.
49. 2009 - Paper on Proceedings
TARDIVO G., VIASSONE M. (2009). Towards an innovative provincial model of measure of performances and competitiveness: a ranking of Italian provinces. In: -. 5th Conference On Performance Measurement And Management Control. NICE, 23rd-25th September 2009, vol. /, p. /, BRUXEL:EIASM.
50. 2009 - Paper on Proceedings
Viassone M. (2009). Il Marketing Sociale e l'uso del direct marketing nel fundraising. In: Proceedings of the Conference Nozze d'argento con la prevenzione. Turin, 17th November 2009, p. 26-40, Turin: Associazione Prevenzione Tumori.
51. 2009 - Paper on Review
M. Viassone (2009). The regional competitive index as a tool to improve regional forecasting: theory and evidence from two western European regions. *Oxford Journal*, vol. 8(1), p. 49-64, ISSN: 1551-4498.
52. 2009 - Paper on Proceedings
Tardivo G., Viassone M. (2009). A local competitive index to face global challenges: the case of Italian Provinces. In: -. Proceedings of the ASECU 5th International Conference "Market Functionality and Institutional Reforms". vol. -, -:-, ISBN: 9789995634506, Tirana, 21st-22nd May 2009.
53. 2009 - Paper on Proceedings
Viassone M. (2009). What makes Piedmont catching up?. In: -. Managerial and Entrepreneurial Developments in the Mediterranean Area. 2nd Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. Conference Readings Book Proceedings. p. 1825-1837, Cipro:EuroMed Press, ISBN: 9789963634767, Salerno, 26th-28th October 2009.
54. 2008 – Book
M.Viassone (2008). La gestione del vantaggio competitivo territoriale in un contesto di apertura internazionale. p. V-265, Turin: Giappichelli, ISBN: 9788834884553.

PARTICIPATION AT NOT ACADEMIC CONGRESSES AS SPEAKER

- Speech on "Misura e management della competitività di una destinazione turistica montana: il caso della Provincia di Cuneo", Conference "Competitività e sostenibilità delle destinazioni turistiche", organized in co-operation with the Campus of Management and Economics - Cuneo Branch, 4th April 2014, Centro Incontri della Provincia di Cuneo.
- Presentation of the Social Balance of Bra Servizi and Gruppo Piumatti 2012, Agenzia of Pollenzo, 11th November 2013.
- Speech on "Il turismo eno-gastronomico a sostegno del vantaggio competitivo territoriale", Conference "Il ruolo economico trainante del turismo culturale nella regione transfrontaliera", Cuneo, 19th March 2013.
- Speech on "Il venture capital a supporto delle start-up innovative", Conference "Giovani imprenditori e start-up: il futuro delle nuove imprese", organized by RUOTALIBERA Giovani Soci BANCA D'ALBA credito cooperativo sc, Palazzo Banca d'Alba, Alba, 26th October 2012.
- Speech on "La gestione delle imprese di servizi: driver competitivi e misura delle performance", Refresher Seminar for the profession of Business Consultants, Montecarlo, 21st September 2012.
- Speech on "L'internazionalizzazione come strategia vincente per superare la crisi", Refresher Seminar for the profession of Business Consultants, Montecarlo, 23rd September 2011.
- Speech on "Il marketing sociale e l'uso del direct marketing nel fundraising" at the Conference "Nozze d'Argento con la prevenzione", Turin, Principe d'Acaja Room-Rector's Office, 17th November 2009.
- Presentation of the research "Anziani e disabili. Analisi del sistema socio-assistenziale piemontese e prospettive di sviluppo", CRT Foundation, 24th November 2009.

HONOURS

(2010) Highly Commended Award Paper (co-authors: Bradley F., Tardivo G., Viassone M.) "Misurazione del livello di internazionalizzazione delle Regioni italiane", XXI Annual Sinergie Conference, University of Salerno, Salerno, 7th-8th October.

(2008) Winner of the IX edition of the annual award "Luciana Falotico", assigned by the Italian Chambre of Commerce at Nice, Sophia Antipolis for the best Ph.D. thesis, with the publication of the Ph.D. thesis.

(2003/2004) Winner of the "Optime" award-assigned by the Industrial Union of Turin

Updated: Turin, 21st May 2015

MILENA VIASSONE