



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Questionario su esami e infrastrutture

Anno accademico: 2022/2023

Le informazioni raccolte sono relative all'Anno accademico: 2021/2022

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Riepilogo valutazioni studenti sul Corso di Studi, aule e attrezzature e servizi di supporto e le prove d'esame.

Rapporto statistico relativo al Corso di Studi

LAUREA MAGISTRALE

DIREZIONE D'IMPRESA, MARKETING E STRATEGIA

LEGENDA

Di seguito si riportano le indicazioni riguardanti i giudizi di valutazione espressi dai rispondenti sui diversi aspetti dell'esame sostenuto.

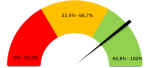
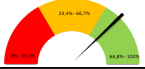
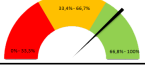
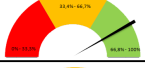
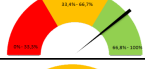





Si rappresenta un "indice di soddisfazione" ottenuto come rapporto tra la somma delle risposte positive (PIU' SI CHE NO / DECISAMENTE SI) e il totale dei primi quattro giudizi.

I questionari oggetto di elaborazione sono quelli nei quali è stata dichiarata una frequenza media agli insegnamenti superiore al 50%

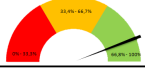
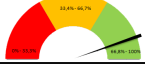

N. questionari su Corso di Studi, aule e attrezzature e servizi di supporto (Parte A, erogata una volta sola allo studente): 204

N. questionari su Prove d'esame (Parte B, erogata per ogni prova di esame sostenuta dallo studente): 1505

CORSO DI STUDI, AULE E ATTREZZATURE E SERVIZI DI SUPPORTO

DOMANDE	Indice di soddisfazione
Carico di studio	 78.26%
Organizzazione complessiva	 75.44%
Orario lezioni	 75.89%
Adeguatezza aule lezione	 83.19%
Adeguatezza sale studio	 78.70%
Adeguatezza biblioteche	 85.87%
Adeguatezza laboratori	 80.88%
Adeguatezza attrezzature didattiche	 78.26%
Servizio segreteria	 71.15%
Soddisfazione complessiva	 88.18%

PROVE D'ESAME

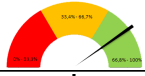
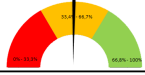
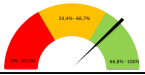

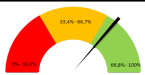
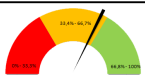
DOMANDE	Indice di soddisfazione
Soddisfazione svolgimento esame	 88.47%
Adeguatezza materiale didattico	 89.01%
Congruenza CFU e carico di studio	 86.30%

I questionari oggetto di elaborazione sono quelli nei quali è stata dichiarata una frequenza media agli insegnamenti inferiore al 50%

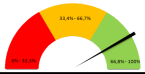
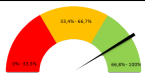
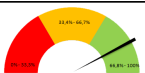
N. questionari su Corso di Studi, aule e attrezzature e servizi di supporto (Parte A, erogata una volta sola allo studente): 40

N. questionari su Prove d'esame (Parte B, erogata per ogni prova di esame sostenuta dallo studente): 234

CORSO DI STUDI, AULE E ATTREZZATURE E SERVIZI DI SUPPORTO

DOMANDE	Indice di soddisfazione
Carico di studio	 80.00%
Organizzazione complessiva	 50.00%
Adeguatezza aule studio	 75.00%
Adeguatezza biblioteche	 66.67%
Servizio segreteria	 72.22%
Soddisfazione complessiva insegnamenti	 64.71%

PROVE D'ESAME

DOMANDE	Indice di soddisfazione
Soddisfazione svolgimento esame	 83.33%
Adeguatezza materiale didattico	 82.96%
Congruenza CFU e carico di studio	 84.67%