

CdS in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia

Dipartimento di Management «Valter Cantino»
Torino, 6 marzo 2024



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

Obiettivi: *Aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali*

Ingredienti:

- Conoscenze tipiche delle discipline di business management, marketing e strategia
- capacità e cultura manageriale-organizzativa
- innovazione

Profili professionali

I laureati magistrali in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia trovano il loro naturale coronamento di carriera nei ruoli di vertice dell'impresa, senza peraltro compromettere la possibilità di carriera in altre aree aziendali, specialmente impegnate in attività "professionali" di alto livello a supporto della gestione operativa. In secondo luogo, le conoscenze e competenze acquisite consentono di svolgere attività professionali nel campo della consulenza aziendale.



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

**Responsabile area
gestionale**

Sbocchi occupazionali

- **direzione e gestione delle imprese;**
- **analisi e pianificazione strategica;**
- **analisi e gestione delle risorse finanziarie nell'ottica della creazione di valore;**
- **formazione, motivazione e addestramento delle risorse umane.**

**Responsabile area
marketing**

Sbocchi occupazionali

- **analisi e pianificazione strategica;**
- **comunicazione interna ed esterna;**
- **branding e canali della distribuzione.**

**Responsabile area
strategica**

Sbocchi occupazionali

- **direzione e gestione delle imprese;**
- **analisi e pianificazione strategica;**
- **analisi e gestione delle risorse finanziarie in ottica strategica.**



Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

UNIVERSITÀ
DI TORINO

La revisione dei piani di studio delle lauree magistrali



I driver del cambiamento

Il modo di fare business sta cambiando velocemente.

Occorre rivedere e **modernizzare le conoscenze** trasmesse ai nostri studenti.

Le nuove tecnologie creano spazio per nuove e stimolanti modalità didattiche.

Occorre adeguare **non solo che cosa si insegna, ma anche come lo si insegna.**

Molta domanda, buone opportunità di lavoro e forti vincoli strutturali.

Grazie alle nuove tecnologie si possono **utilizzare tempo e spazi in modo più efficace**



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"



Il passaggio al blended learning

Per tutte le lauree magistrali passaggio alla modalità di didattica che il nostro ordinamento chiama «mista» (blended, in inglese).

Su un numero selezionato di materie, **la didattica sarà erogata in parte in aula e in parte tramite video-pillole e altro materiale multimediale.**

In una fase iniziale il totale di crediti erogati modalità telematica sarà limitato a 12-15 CFU su un totale di 120 necessari per conseguire il titolo di laurea magistrale.



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"



La nuova struttura delle lauree magistrali

In vigore dall'anno accademico 2019/20



Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

UNIVERSITÀ
DI TORINO



Attività comuni per tutti gli studenti di una determinata laurea

- 7 insegnamenti obbligatori (54 CFU)
- Tirocinio (14 CFU)
- Prova finale (12 CFU)
- Crediti liberi (10 CFU)

Percorsi Major

- 2 insegnamenti da 10 CFU da scegliere in una lista corta
- 1 insegnamento da 5 CFU da scegliere in una lista corta
- 1 insegnamento da 5 CFU da scegliere in una lista lunga, comune a tutte le lauree magistrali del Dipartimento



Le esigenze che abbiamo cercato di soddisfare...



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

Possibilità per lo studente
di **personalizzazione** il
piano di studi in accordo
con i propri interessi

Specializzazione e
conseguimento di elevate
conoscenze e abilità in una
determinata branca
dell'economia aziendale

CdS Magistrale in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia

7 insegnamenti comuni

Economia industriale e manageriale

Business Data Science

Diritto commerciale II

Innovation management e digital
transformation

Finanza aziendale – Corso Avanzato

Corporate Strategy

Modelli di business



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

LM in Direzione d'Impresa Marketing e Strategia



Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

UNIVERSITÀ
DI TORINO

2 percorsi Major:

MARKETING MANAGEMENT

2 esami a scelta fra:

- Digital marketing e Big data management
- Branding e Competitive analysis
- Strategic marketing management

1 esame a scelta fra:

- Comportamento del consumatore
- Diritto per il marketing
- Supply chain management

1 insegnamento a scelta in un listone

BUSINESS MANAGEMENT

2 esami a scelta fra:

- Performance management e Leadership
- Creazione di valore nell'industry 4.0
- Advanced Management Accounting

1 esame a scelta fra:

- Open innovation management
- Family Business Strategy
- Business financial strategy

1 insegnamento a scelta in un listone



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

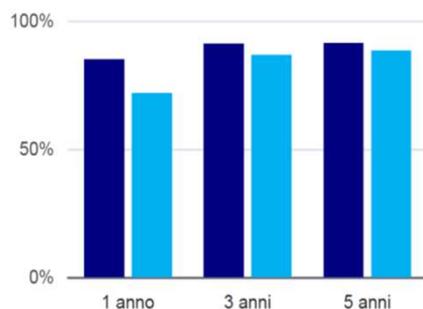
**LISTONE: pubblicato annualmente sul sito web del CdS
nella sezione Home/Scheda corso**



Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

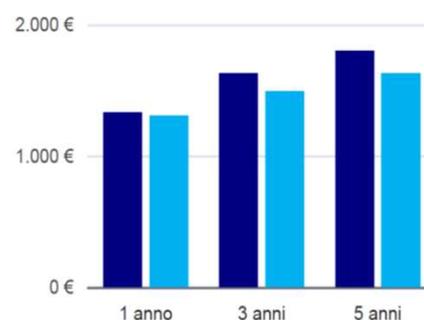
UNIVERSITÀ
DI TORINO

Tasso di occupazione



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	85,0%	91,1%	91,3%
Ateneo	71,6%	86,5%	88,3%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽¹⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.329€	1.628€	1.798€
Ateneo	1.306€	1.491€	1.628€

ESTRAPOLAZIONE
ALMALAUREA DATI
anno di indagine: 2022
Dati aggiornati ad
Aprile 2023

PUNTI DI FORZA



AVVII DI CARRIERA: hanno fatto registrare un numero di iscritti superiore alla media nazionale e alla media per area geografica nel periodo 2017-2022

SAPERE, SAPER FARE, SAPER ESSERE: attraverso testimonianze aziendali (Microsoft, Wind3, ecc.), team working, analisi di case study, presentazioni

OTTIMI LIVELLI DI SODDISFAZIONE: Con riferimento alla valutazione restituita dall'analisi della gestione dei risultati della rilevazione delle opinioni (a.a. 2022/2023), la soddisfazione relativa agli insegnamenti e alla docenza è compresa tra **l'81,20%** e il **91,21%** e l'interesse per questo CdS Magistrale è elevato (**86,51%**).

OTTIMI LIVELLI DI OCCUPAZIONE: la percentuale di laureati entro la durata normale del corso (**90,2%**) risulta sopra la media nazionale.

Il tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea risulta pari al **91,3%**.



UNIVERSITÀ
DI TORINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Grazie!

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

Milena Viassone

*Presidente del CdS Magistrale
in Direzione d'Impresa,
Marketing e Strategia*

E-mail:

milena.viassone@unito.it