



CdL in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia

Dipartimento di Management, UniTo

Obiettivi

Aiutare gli studenti ad acquisire le conoscenze, le abilità e l'atteggiamento necessario per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali

Ingredienti:

- Conoscenze tipiche delle discipline di business management, marketing e strategia
- capacità e cultura manageriale-organizzativa
- internazionalizzazione e innovazione

Profili professionali

I laureati magistrali in Direzione d'impresa, Marketing e Strategia trovano il loro naturale coronamento di carriera nei ruoli di vertice dell'impresa, senza peraltro compromettere la possibilità di carriera in altre aree aziendali, specialmente impegnate in attività "professionali" di alto livello a supporto della gestione operativa. In secondo luogo, le conoscenze e competenze acquisite consentono di svolgere attività professionali nel campo della consulenza aziendale.

Responsabile area management

Sbocchi occupazionali

- direzione e gestione delle imprese;
- analisi e pianificazione strategica;
- analisi e gestione delle risorse finanziarie nell'ottica della creazione di valore;
- formazione, motivazione e addestramento delle risorse umane.

Responsabile area marketing

Sbocchi occupazionali

- analisi e pianificazione strategica;
- comunicazione interna ed esterna;
- branding e canali della distribuzione.

Responsabile area strategica

Sbocchi occupazionali

- direzione e gestione delle imprese;
- analisi e pianificazione strategica;
- analisi e gestione delle risorse finanziarie in ottica strategica.



La revisione dei piani di studio delle lauree magistrali

Il passaggio al blended learning

Per tutte le lauree magistrali passaggio alla modalità di didattica che il nostro ordinamento chiama «mista» (blended, in inglese).

Su un numero selezionato di materie, **la didattica sarà erogata in parte in aula e in parte tramite video-pillole e altro materiale multimediale.**

In una fase iniziale il totale di crediti erogati modalità telematica sarà limitato a 12-15 CFU su un totale di 120 necessari per conseguire il titolo di laurea magistrale.



La nuova struttura delle lauree magistrali

In vigore dall'anno accademico 2019/20



Attività comuni per tutti gli studenti di una determinata laurea

- 7 insegnamenti obbligatori (54 CFU)
- Tirocinio (14 CFU)
- Prova finale (12 CFU)
- Crediti liberi (10 CFU)

Percorsi Major

- 2 insegnamenti da 10 CFU da scegliere in una lista corta
- 1 insegnamento da 5 CFU da scegliere in una lista corta
- 1 insegnamento da 5 CFU da scegliere in una lista lunga, comune a tutte le lauree magistrali del Dipartimento



Le esigenze che abbiamo cercato di soddisfare...

Possibilità per lo
studente di
personalizzazione il
piano di studi in accordo
con i propri interessi

Specializzazione e
conseguimento di elevate
conoscenze e abilità in una
determinata branca
dell'economia aziendale

LM in Direzione d'Impresa Marketing e Strategia

2 percorsi Major:

MARKETING MANAGEMENT

2 esami a scelta fra:

- Digital marketing e Big data management
- Branding e Competitive analysis
- Strategic marketing management

1 esame a scelta fra:

- Comportamento del consumatore
- Diritto per il marketing
- Supply chain management

1 insegnamento a scelta in un listone

BUSINESS MANAGEMENT

2 esami a scelta fra:

- Performance management e Leadership
- Creazione di valore nell'industry 4.0
- Advanced Management Accounting

1 esame a scelta fra:

- Open innovation
- Family Business Strategy
- Business financial strategy

1 insegnamento a scelta in un listone



GRAZIE!

*Milena Viassone
Presidente del CdL in
Direzione d'impresa,
Marketing e Strategia*